

Bestuur

info@ondernemersfondsdelft.nl
p/a Tanthofdreef 21 | 2623 EW Delft
Postbus 321 | 2600 AH Delft

Fondsmanager

Marja Keizer
marja.keizer@ondernemersfondsdelft.nl
06 51070384

VERSLAG RAAD VAN ADVIES ONDERNEMERSFONDS DELFT 10 november 2014, vergaderlocatie Delflandhoeve.

Aan- en afwezigen: zie onderaan in dit verslag.

Programma

17:00 Ontvangst
17:30 Opening
17:35 Bijpraten met als thema 'Leren van elkaar'
18:30 Pauze
19:00 Vervolg thema
19:45 afronding
20.00 Borrel

1. Opening

De voorzitter van het Ondernemersfonds Delft, René Dings, heet de aanwezigen welkom. Doel van deze middag is samen vooruit kijken, elkaar bijpraten en leren van elkaar. Het Ondernemersfonds wil een soepele organisatie zijn waarin men elkaar weet te vinden.

2. Bijpraten: ontwikkelingen in de gebieden en bij het fonds; Leren van elkaar

Stephanie van de Rhee en Frank Bazelmans van **Gebied 11** vertellen dat ze technologie graag in de projecten terug willen zien. Het gebied is gericht op innovatie, mobiliteit en duurzaamheid. Met € 1.000,00 uit het Ondernemersfonds is € 9.000,00 subsidie ontvangen voor zonnepanelen (SDEplus-regeling). Voor 1 november 2015 liggen er 3000 zonnepanelen op Delfttech Park.

Jeroen de Bruin en Jurgen van Dorp van **Gebied 8 Buitenhof** vertellen dat ze zoekende zijn naar goede ideeën. Ze werken nu vaak reactief en hebben geen duidelijke richting. Een plan voor de langere termijn, zoals bijvoorbeeld Schieoevers ook gemaakt heeft, zou ze kunnen helpen.

Verbeteringen in de wijk, feestverlichting en camerabewaking zijn een aantal projecten uit **Gebied 3 Hof van Delft Westerkwartier**. Nynke Hoitinga en Corné van Kapel vertellen dat er een vaste kern is met veel kleine ondernemers. Het is lastig om mensen aan te trekken en te behouden. Ze willen graag meer contact met collega's in de wijk. Door kennis te maken met elkaar ontstaan er mooie initiatieven zoals bijvoorbeeld de samenwerking tussen Van Kapel consumentenelektronica, Smits Designcenter en Van Der Leeuw Optiek. Horen, zien en zitten was de naam van het event op 8 en 9 november jl.

Ook Frank Hopstaken van **Gebied 13 Tanthof** bevestigt dat het lastig is om grotere groepen bij elkaar te krijgen om gezamenlijk projecten te doen. In dit gebied lijkt iedereen het druk te

hebben met de eigen zaak. Website, flyers, een ronde van de bestuursleden langs alle ozbetalers; dit alles om te proberen om de 124 ondernemers uit dit gebied lid te laten worden van de TOV (Tanthof Ondernemers Vereniging). Doel is om de vereniging te laten groeien tot 25 leden. Frank wil weten hoe andere gebieden dit aanpakken. Activiteiten voor de langere termijn ontwikkelen is moeilijk. Dit gebied is geïnteresseerd in glasvezel en wil contact met Schieoevers (Gebied 10) omdat zij hier al mee bezig zijn.

Matthijs Stoffer is naast bestuurslid bij het Ondernemersfonds ook ondernemer in Gebied 1 **Voordijkshoorn**. Heeft dezelfde ervaring als andere gebieden en wil graag meer betrokkenheid van de leden. De vereniging heeft 20 leden. Bewegwijzering staat op de rol.

Robin Verschoor van Gebied 6 **Vrijenban** zegt dat leden moeilijk te mobiliseren zijn. Vrijenban heeft 26 leden. Vroeger beginnen met een borrel helpt om de leden aan tafel te krijgen. Het is een groot gebied en er zijn veel eenlingen verspreid over de wijk. Het is trekken aan de kar, zo stelt hij.

Gemma Hares en Kees Romijn zijn aanwezig namens Gebied 9 **Voorhof**. Samen met Ron Demeijer vormen zij het dagelijks bestuur van de stichting. Lopende projecten: samenwerking met Stichting Stunt voor het schoonmaken/-houden van de wijk, sfeerlichting, het sneeuwvrij houden van de wijk i.s.m. Combiwerk. Gemma ervaart dat het soms moeilijk is om de draad op te pakken als een persoon ziel en zaligheid heeft gestopt in een project en vervolgens het gebied/bestuur verlaat. Zijn bezig met een financieel meerjarenplan, waarvoor ze ook input van het Ondernemersfonds nodig hebben.

Jaap Langhout en René Kluft zijn aanwezig namens Gebied 10 **Schieoevers**. Zij zijn heel positief over de betrokkenheid van de leden. Ze hebben 122 leden; 40 bedrijven in het gebied zijn geen lid. Ze kunnen goed de werkzaamheden verdelen. Schieoevers heeft een jaarplan en is nu bezig met Chainels als communicatieplatform. Kan heel mooi voor een interne groep als app gebruikt worden. Je kunt hier bijvoorbeeld alerts naar elkaar versturen. Het gebied zou graag zien dat iedere vereniging dit gaat gebruiken. Ze doen samen met de gemeente een project: Welkom in Delft. Fysiek communiceren en laten zien dat de mensen welkom zijn. Vier keer per jaar maken ze kennis met de buurman. Dit doen ze in de vorm van bijeenkomsten bij een van de leden. Er is een nieuwe ondernemersenquête gehouden. Belangrijke onderwerpen voor de achterban: aanpak van leegstand, de groenstand en elkaar leren kennen. Ze zien veel mogelijkheden vanuit het Delfts onderwijs en zijn nu bezig met collectief inkopen. Bestuursleden hebben bij Schieoevers ieder een portefeuille zodat de verantwoordelijkheden duidelijk verdeeld zijn.

Vanuit Gebied 7 **Delftse Hout** zijn Edo Garretsen en Elise Vuyk aanwezig. Het is een heel divers gebied. Verenigingen, Ikea, eigenlijk van alles. Er zijn twee Algemene Ledenvergaderingen geweest en daar zijn leuke projecten uit voortgekomen. Het belevingspad, de social sofa en de huifkar voor de Bieslanddagen en die tevens voor de leden beschikbaar is. De buitenvolière is een co-financieringsproject. Ledenwerving is een issue, er zijn nu 40 leden. De komende ALV op 27 november wordt vooraf gegaan door handboogschieten. Delftse Hout wil graag gebiedsactiviteiten ontwikkelen met een visie voor 2015.

Arjan Steendam is aanwezig namens Gebied 5 **Binnenstad**. Het OBD en Tussen de Geveltjes zijn opgeheven. Er is een stichting opgericht onder de naam BOB. Alle voorzitters van de

ondernemersverenigingen in de binnenstad zijn hierin vertegenwoordigd. Er zijn projecten die samen met het SCMD in de vorm van co-financiering worden gerealiseerd. Dezelfde verlichting in de gehele binnenstad is hier een voorbeeld van. De stichting buigt zich over waar ze wel of geen geld aan willen uitgeven. Er worden veel aanvragen ingediend via het formulier op hun website. Robin Verschoor merkt op dat BOB je hele doopceel wil weten als je een aanvraagformulier van dit gebied wilt invullen. BOB gaat er vanuit dat als je de moeite niet neemt om dit formulier in te vullen je de bijdrage schijnbaar ook niet nodig hebt. Er is nog geen masterplan (wat doen we wel, wat doen we niet?), en dat willen ze wel graag.

Penningmeester Rob van Pelt deelt mee dat het ieder jaar weer veel moeite kost om de juiste cijfers vanuit de gemeente op tafel te krijgen. Er is daarom nu geen financiële update omdat er geen definitieve cijfers zijn.

Voorzitter René Dings vertelt dat het Ondernemersfonds streeft naar een juiste combinatie van slagkracht (die past bij ondernemers) en zorgvuldigheid (die hoort bij een fonds). We bieden daarom sinds kort de mogelijkheid aan de gebieden om een **voorschot** aan te vragen. We maken onderscheid tussen een algemeen voorschot en een btw-voorschot. Ieder werkgebied kan een algemeen voorschot aanvragen met een maximum van 10% van het trekkingsrecht tot een maximum van € 5.000,00 en de besteding daarvan achteraf met facturen verantwoorden. Het fondsbestuur behoudt het recht om toekenning van fondsgeld alsnog te weigeren. Sommige gebieden hebben onvoldoende financiële buffer om de btw voor te schieten. Het algemeen voorschot kan hier eventueel voor worden gebruikt. Bij veel voorfinanciering kan het gebied een geormerkt voorschot krijgen t.b.v. btw. Dat bedrag dient na ontvangst van de btw direct terugbetaald te worden aan het fonds. Het fondsbestuur ziet graag dat verenigingen financieel wat zelfstandiger worden en niet alleen afhankelijk zijn van ondersteuning uit het fonds. In verband daarmee lijkt het wenselijk dat de verenigingen contributie aan hun leden vragen.

Na de pauze vraagt de voorzitter op welke onderwerpen we dieper in moeten gaan. Als eerste willen de aanwezigen graag meer weten over de zonnepanelen en het elektrisch rijden binnen gebied 11. Robin Verschoor vraagt zich af of **laadpalen** in heel Delft een gemeenschappelijk project zou kunnen worden. Frank Bazelmans merkt op dat je als ondernemer vreselijk goed moet denken hoe zo'n paal te installeren. Corné van Kapel zegt dat de gemeente op meerdere plaatsen laadpalen heeft geïnstalleerd. Er staan er twee in de wijk Hof van Delft Westerkwartier maar er staan geen auto's aan. Een belangrijk verschil is dat de laadpalen in Gebied 11 op eigen grond staan en niet op gemeentegrond aldus Stephanie van de Rhee. Onderhoud en verplichtingen zijn voor de organisatie die graag een laadpaal willen hebben.

Afgelopen maanden zijn er ineens veel gebieden georganiseerd door het oprichten van entiteiten. De voorzitter vraagt wat de ervaringen zijn. **Contributie** is bij veel gebieden een onderwerp. Het ene gebied heft geen contributie om de drempel laag te houden, andere heffen € 10,00 omdat dit bedrag geen drempel mag zijn. Uitzondering is Schieoevers want leden met <10 werknemers betalen daar € 125,00 en leden met >10 werknemers € 250,00 per jaar. René Kluit merkt op dat deze contributie er al was voor oprichting van het Ondernemersfonds. Nynke Hoitinga zegt dat er een wezenlijk verschil zit tussen de bedrijven op Schieoevers en bijvoorbeeld in Hof van Delft Westerkwartier. Ondernemersvereniging De Klis (lid van de BOB) uit de binnenstad heft € 25,00 en 75% van de ondernemers zijn daar lid.

Bij Delftse Hout wordt er geen contributie geïnd, omdat het innen veel tijd kost volgens Elise Vuyk. Anderen geven aan dat dat wel meevalt.

René Kluft heeft kerstverlichting en bloembakken voorbij horen komen maar merkt op dat voor Schieoevers juist de enquête onder bedrijven heel belangrijk was. Bijkomend voordeel van deze **enquête** was dat het ledenaantal zo gegroeid is. Als het wat brengt, is men bereid te betalen volgens René Kluft. Schieoevers is *business to business*, de meeste andere gebieden *business to consumer*. Robin Verschoor wil een percentage van het trekkingsrecht inhouden om bijvoorbeeld zo'n onderzoek stadsbreed te laten uitvoeren. Elise Vuyk vindt dat het afhankelijk is in welk gebied je zit. Jaap Langhout zegt dat er veel tijd in dit onderzoek is gaan zitten en René Kluft raadt aan om in je eigen gebied bij leden en niet-leden te gaan vragen wat ze in de wijk/stad willen. Er zijn ook andere mogelijkheden om de behoeften te peilen in de wijk. Volgens René Dings hebben HHS-studenten in het verleden ook een onderzoek gedaan in Tanthof-West. Een onderzoek levert waarschijnlijk de meeste respons op als die vanuit de lokale ondernemers wordt gebracht. Robin Verschoor vindt dat vanuit het fonds meer dingen vanuit de gemeente moeten worden aangedragen. Herman Wensveen weet dat in zo'n onderzoek wordt gepeild wat de bewoners willen, maar dat de focus niet specifiek op ondernemerswensen ligt.

Arjan Steendam is van mening dat wellicht het project Chainels gezamenlijk mogelijk zou moeten zijn. De Binnenstad heeft 600 ondernemers en bijvoorbeeld Hof van Delft Westerkwartier 86. Bundelen zou hier een megavoordeel kunnen opleveren.

Wie het onderzoek van Schieoevers wil inzien kan een mailtje sturen naar info@bksonline.nl

Schieoevers is veel verder dan bijvoorbeeld Buitenhof zegt Jurgen van Dorp. Buitenhof worstelt met voldoende deelname en **bekendheid**. Wat doet de vereniging in de wijk? Ondanks alle inspanningen nog steeds 26 leden van de 110 aldus Robin Verschoor van Vrijenban. Frank Hopstaken laat weten wat de TOV allemaal ondernomen heeft om meer leden te werven en bekendheid te krijgen in de wijk, zoals het persoonlijk bezorgen van flyers bij alle bedrijven in de wijk. Hoe zorg je dat meer ondernemers zich aansluiten. Volgens René Dings is het verstandig als de gebieden ook denken aan projecten met een focus op ontmoeting en samenhang in de wijk. Schieoevers houdt bijvoorbeeld minimaal vier keer per jaar een bijeenkomst waar ondernemers uit de wijk elkaar kunnen ontmoeten. Dat soort ontmoetingen zijn ook belangrijk voor de betrokkenheid. Gebieden moeten ook pronken met hun projecten en roepen wat er allemaal in de wijk gedaan wordt, want ook dat trekt nieuwe leden aan.

Het Ondernemersfonds wil zelf ook pronken met de mooie projecten in de stad. Vandaar dat we tegenwoordig van elk gebied foto's en een stukje tekst willen ontvangen van ieder project zodat we dit op de website kunnen plaatsen en via andere kanalen kunnen verspreiden.

Arjan Steendam vraagt of we elkaars **netwerk** kunnen gebruiken. We moeten voorkomen dat gebieden ieder het wiel uitvinden. Het is beter om samen op te trekken en kennis te delen. Daarvoor moeten de gebieden wel van elkaar weten waar ze mee bezig zijn. De fondsmanager kan hier een rol in spelen, want die zit bij alle gebieden aan tafel en hoort zo wat er speelt. Zij kan zo ook bepalen of het zinvol is om gebieden rond een bepaald project met elkaar in contact te brengen. Het is de bedoeling dat eventuele projecten al in de verkenningsfase met elkaar gedeeld gaan worden zodat andere gebieden zouden kunnen aanhaken. Op deze manier is voordeel te behalen. Het delen gaat door middel van een nieuwsbrief die Marja Keizer maandelijks zal rondsturen. **(Besluit)**

Jeroen de Bruin heeft bij Buitenhof Barbara van de Reijken van Ware Communicatie op bezoek gehad. Zij heeft een goed communicatieplan om meer bekendheid in de wijk te krijgen. Onderdeel daarvan was een lay-out voor een digitale nieuwsbrief die elk gebied zou kunnen gebruiken.

Robin Verschoor heeft een ochtend en middag de schaatsbaan op de Beestenmarkt beschikbaar voor alle ondernemers en hun bestuurders. Die zouden we kunnen gebruiken om ondernemers uit te nodigen en te informeren over het fonds. De voorzitter zegt dat zo'n event meer effect heeft als het initiatief wordt genomen vanuit de verenigingen, stichtingen en ondernemers in de gebieden.

Aan het einde van de bijeenkomst vraagt de voorzitter of de volgende Raad van Advies op dezelfde wijze moet worden ingericht. Een volmondig ja volgt. Het lijkt Nynke Hoitinga interessant om dan een aantal projecten inhoudelijk te bespreken op bijvoorbeeld duurzaamheid. Jeroen de Bruin stelt voor één project per gebied te bespreken met PowerPoint-presentatie.

De voorzitter bedankt een ieder voor zijn/haar komst en bijdrage aan de vergadering.

Aanwezig, vertegenwoordiging van alle werkgebieden:

HvD Westerkwartier	Nynke Hoitinga, Corné van Kapel
Binnenstad	Arjan Steendam
Vrijenban	Robin Verschoor
Delftse Hout	Edo Garretsen, Elise Vuyk
Buitenhof	Jeroen de Bruin, Jurgen van Dorp (J. Lispet)
Voorhof	Kees Romijn, Gemma Hares
Schieoevers	Jaap Langhout, René Kluit
Gebied 11	Stephanie van de Rhee, Frank Bazelmans
Tanthof	Frank Hopstaken
Voordijkshoorn	Matthijs Stoffer

Aanwezig namens gemeente Delft: Herman Wensveen

Aanwezig namens het Ondernemersfonds Delft: Bestuur: René Dings (voorzitter), Rob van Pelt (penningmeester), Matthijs Stoffer, Peter van Hemmen; Fondsmanager: Marja Keizer

Afwezig: Rob Trompper (secretaris Ondernemersfonds Delft)