



DELFT
BINNENSTAD.NL

NIEUWSBRIEF
OKTOBER
2016

WAAROM
MOEILIK
DOEN
ALS HET
SAMEN
KAN

Beste binnenstad ondernemer,

In deze nieuwsbrief en bijgaand leaflet informeren we je graag over de activiteiten van het Bestuurlijk Overleg Binnenstad (BOB), het overkoepelende platform waarin alle ondernemers en winkeliersverenigingen van de binnenstad zich verenigd hebben.

Aansluiten bij BOB kan door je aan te melden bij Chainels, het communicatieplatform dat we voor BOB gebruiken en/of door lid te worden van een van de winkeliersverenigingen. Vervolgens kun je aanhaken bij en profiteren van de vele initiatieven en samenwerkingsvormen.

Nog niet aangesloten?

Aanmelden is gratis en kan eenvoudig via www.delftbinnenstad.nl.

BINNENSTAD DELFT FUTUREPROOF

David Lansen begon in februari 2016 als voorzitter van BOB. Vanuit zijn functie als regioadviseur bij INretail, de grootste brancheorganisatie in retail non-food, werd hij gevraagd deze taak op zich te nemen. Als geboren en getogen Delftenaar nam hij deze uitdaging vol enthousiasme aan. "We willen, samen met de Delftse binnenstadondernemers, een gezond ondernemersklimaat realiseren", aldus David.

Een van zijn doelen is om vanuit BOB/INretail het ondernemersklimaat in de binnenstad van Delft futureproof te maken: "Alle ingrediënten zijn aanwezig om bezoekers en bewoners een prettig verblijf in de binnenstad te bieden. Goede samenwerking tussen ondernemers en partijen zoals de Gemeente Delft en Delft Marketing is hierbij cruciaal, maar ook het steunen van allerlei initiatieven.

Het is belangrijk dat ondernemers elkaar opzoeken en aangeven wat zij nodig hebben. BOB en INretail reiken landelijke kennis en tools aan om daar te komen."

INretail en de bestuursleden van BOB, waaronder KHN Delft, denken na over hoe zij de ondernemers het beste kunnen vertegenwoordigen: "We hebben zes pijlers geformuleerd zodat alle partijen strategisch met elkaar kunnen optrekken en bijvoorbeeld kunnen onderzoeken hoe de winkelstraat van de toekomst eruit ziet.

Het zou mooi zijn als elke ondernemer in de binnenstad zich aansluit via de communicatiekanalen van BOB, zoals delftbinnenstad.nl. Zo maken we met elkaar de binnenstad tot een succesvol winkel- en woongebied".



David Lansen

OOK AANSLUITEN?

Ga naar www.delftbinnenstad.nl/ondernemers en meld je aan! Zie ook de instructies in bijgaande folder.

Vragen?

Stuur een mail naar info@delftbinnenstad.nl. Via onze digitale nieuwsbrief houden we je op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen. Zo vind je in onze oktober nieuwsbrief artikelen over de samenwerkingsmonitor en over de nieuwe venstertijden, die volgens plan vanaf januari 2017 ingaan.

WAT DOET HET ONDERNEMERSFONDS DELFT?

Als BOB werken wij samen met het Ondernemersfonds Delft, een fonds van, voor en door Delftse ondernemers. Het fonds geeft ondernemers de kans om samen initiatieven op te zetten. Op die manier geeft het fonds een flinke impuls aan de samenwerking tussen het bedrijfsleven, instellingen en de overheid, én aan de economische ontwikkeling van de stad Delft.

Het geld uit het fonds wordt gebruikt voor allerlei initiatieven die het ondernemersbelang ondersteunen. Ondernemers in winkelgebieden kunnen het geld bijvoorbeeld gebruiken om gezamenlijke feestverlichting aan te schaffen. Bedrijventerreinen kunnen met het geld gezamenlijke bewaking of bewegwijzering van hun terrein realiseren. Ook zaken zoals gezamenlijk promotie en evenementen kunnen met geld uit het fonds worden gefinancierd. Het Ondernemersfonds Delft is onderverdeeld in 12 gebieden die allen een stichting of vereniging hebben en zelfstandig werken. In gebied binnenstad werkt het Ondernemersfonds

samen met Stichting BOB en heeft het BOB trekkingsrecht. In het BOB zijn de winkeliersverenigingen, gebieden, straten en pleinen van de binnenstad vertegenwoordigd.

Marja Keizer, fondsmanager Ondernemersfonds Delft: "Als fondsmanager schuif ik aan bij de vergaderingen van het BOB waar ik meepraat en vaak praktisch advies kan geven, omdat ik ook weet wat er in alle andere gebieden speelt. Ik raad alle zakelijke ozb-betalers (en dat zijn niet alleen ondernemers, maar ook stichtingen, verenigingen en andere instellingen) aan om aan te sluiten bij de ondernemersvereniging in de straat waar u gevestigd bent om zodoende te kunnen meedenken, meepraten en meebeslissen om mooie projecten te kunnen realiseren. Doen!!"



BIJ WELKE EVENEMENTEN SLUIT JIJ AAN?

Delftbinnenstad.nl is een platform waar zowel consumenten als binnenstadondernemers informatie kunnen vinden over allerlei onderwerpen die met de binnenstad te maken hebben. Het platform zorgt ook voor een betere verbinding tussen evenementen als Sinterklaas, Lichtjesavond, het Winterfestival en Blue Sunday. "Doel is om met elkaar als één vuist naar buiten te treden", vertelt Raymond van Uffelen, die binnen het platform verantwoordelijk is voor de communicatie naar consumenten.

Aansluiting en input van de ondernemers is belangrijk. Hoe meer mensen meedenken hoe krachtiger wij met zijn allen zijn, benadrukt hij: "Wij zorgen ervoor dat ondernemers geïnformeerd zijn over wat er speelt, zodat ze kunnen kiezen hoe ze zich aansluiten. Zowel kleine als grote, bestaande evenementen worden hierdoor versterkt".

Ray is ervan overtuigd dat als ondernemers meer samenwerken bij evenementen, er meer bezoekers naar de binnenstad en uiteindelijk naar de winkels toegetrokken worden. Het initiatief Blue Sunday, opgericht om meer draagvlak voor de zondagsopening te creëren, heeft dit inmiddels ruimschoots bewezen: "We willen die samenwerking verder uitbreiden en zoveel mogelijk ondernemers betrekken bij activiteiten in de binnenstad. Elke maand organiseren we een andere stadsbrede activiteit. Ook inventariseren we bestaande evenementen, zoals Varend Corso en Open Monumentendag, en kijken we waar verbinding mogelijk is."

Alle activiteiten worden via een digitale flyer en kanalen als delftbinnenstad.nl gepubliceerd. Ondernemers die lid zijn kunnen via Chainels zien welke activiteiten er in aantocht zijn en hun evenementen via dit kanaal publiceren. In bijgaande flyer kun je zien hoe je je eenvoudig bij Chainels aan kunt melden. Aansluiten bij Blue Sunday kan door te mailen naar info@bluesundaydelft.com.

AGENDA

- 13 november - Blue Sunday Kids
- 19 november - intocht Sinterklaas
- 13 december - Lichtjesavond
- 16 december - ShoppingNight
- 16 t/m 30 december - Winterfestival, kerstmarkt
- 18 december - Blue Sunday feestdagen
- 15 januari - Blue Sunday stadsbrede activiteit

