

## VERSLAG ADVIESRAAD - ONDERNEMERSFONDS DELFT

15 mei 2019, vergaderlocatie Willem Felsoord, Linnaeuspad 6, 2616 LT Delft.

**Aanwezig:** Rob van Pelt (voorzitter OFD), Peter van Hemmen, Matthijs Stoffer en Arjan Steendam (bestuur OFD), Marja Keizer (fondsmanager), David Lansen (binnenstad), Enrico Brehm en Willem Dijkshoorn (Buitenhof), John de Rooter (Delft West), Pim Meijkamp en Nynke Hoitinga (Delftse Hout-A13), Bram Reijke (DSM), René Hartevelt, Martin Kampinga en René Kluft (Schieoevers), Dingeman Leijdens (SGDTP en bestuur OFD), Jos de Mooij (SGDTP en Stadsbreed), Jaap Langhout (Stadsbreed), Jacqueline Steeneveld (Tanthof en penningmeester OFD), Kees Romijn (Voorhof), Manfred Bavelaar en Jori Noordhoek (Vrijenban-Wippolder), Tomas Groothuis (junior adviseur economie, gemeente Delft), Robbert Nesselaar (Citymar Consultancy), Marijke de Vreede (notulist)

**Afwezig:** Corné van Kapel (bestuur OFD)

### 1. Welkom

Voorzitter Rob van Pelt heet iedereen welkom, met name Tomas Groothuis die Herman Wensveen vervangt en Robbert Nesselaar van Citymar Consultancy.

De vergadering bestaat uit 2 delen, te weten een rondje langs alle gebieden van het OFD, en daarna een themapresentatie door Robbert Nesselaar over “De stad als wereldburger” met aansluitend een discussie.

De bijeenkomst wordt afgesloten met een barbecue.

### 2. Stand van zaken in de gebieden en bij het fonds

*Rob van Pelt* start met een uitleg over het OFD en waarom het ondernemersfondsbestuur niet activistisch is. Naast het bestuur is er ook een Adviesraad en sinds enkele jaren is er de Stichting Stadsbreed. Beide bestaan uit vertegenwoordigers uit de gebieden. Het bestuur beheert de gelden en heeft met de gemeente het convenant afgesloten. De Adviesraad komt 1x per jaar bijeen, maar treedt (nog) niet echt op als een adviesraad. Marja is de fondsmanager en zorgt ervoor dat uitvoerend alles goed verloopt. Omdat zij op 1 april jl. 5 jaar als fondsmanager voor het Ondernemersfonds Delft werkt wordt zij met bloemen, een cadeau en welverdiend applaus in het zonnetje gezet.

*John de Rooter (Delft West):*

Delft West is een samenvoeging van drie gebieden (Voordijkshoorn, Hof van Delft en Westerkwartier). De statutenwijziging is bij de ALV in april jl. formeel door de leden goedgekeurd en ligt ter passering nu bij de notaris.

*Jacqueline Steeneveld (Tanthof):*

Hans Deurloo heeft zich afgemeld wegens gezondheidsklachten en ook een van de andere bestuursleden van TOV heeft gezondheidsklachten waardoor enkele projecten vertraging oplopen. TOV heeft een actieprogramma waaruit enkele thema's zijn opgepakt zoals het opzetten van een meldloket, intensivering groenbeleving, opfleuren winkelcentra, zonnepanelen – LED, sportpark verbinden met de wijk en het imago van Tanthof.

*Manfred Bavelaar en Jori Noordhoek (Vrijenban-Wippolder):*

In december wordt op het terrein van het Joris weer de kerstmarkt gehouden. De feestverlichting komt jaarlijks terug. En er komt een fietstassen-project. Er worden 5.000 fietstassen uitgegeven met daarop de tekst "ik ben CO2-neutraal en ik koop lokaal" om het boodschappen doen en winkelen in de wijk en lokaal te promoten, en om de ondernemersvereniging meer bekendheid te geven.

Het bestuur van de ondernemersvereniging is op zoek naar een nieuwe penningmeester.

*René Hartevelt, Martin Kampinga en René Kluft (Schieoevers):*

Het bestuur van BKS is uitgebreid met Martin Kampinga. Hij zal zich binnen het bestuur gaan richten op Schieoevers-Zuid waar ook de nodige ontwikkelingen zullen gaan plaatsvinden. Het bestuur van BKS wil iedereen hartelijk danken voor alle (financiële) steun die het krijgt i.v.m. het wonen/werken op Schieoevers. Het afgelopen jaar is er m.b.t. dit onderwerp zo'n 2-3x per week overleg geweest al dan niet met gemeente, MRDH en/of provincie. Er is en wordt veel lobbywerk verricht waarbij Gilbert Bal de nodige ondersteuning kan bieden, mede dankzij de financiële bijdrage van Stadsbreed. Dat heeft het volgende opgeleverd:

Er zijn 2 moties aangenomen: voor ruimte voor de maakindustrie en voor het koesteren en niet beknotten van de huidige en toekomstige activiteiten van de bestaande bedrijven op Schieoevers. Daarvoor is ook veel gelobbyd bij de politieke partijen.

In het Concept Ontwikkel Plan (COP) voor Schieoevers wordt gesproken over 7.000 woningen waarvan een groot deel zou moeten worden gerealiseerd op de plek van de Schiehallen. Maar n.a.v. de moties zijn aanpassingen gedaan in de definitieve versie (het DOP). Daarin staat o.a. vermeld dat het aantal m<sup>2</sup>'s bedrijfsruimte gelijk blijft aan wat er nu is.

René Kluft waarschuwt dat dit alles ook impact heeft op de andere gebieden, denk daarbij aan winkels en sportverenigingen e.d. die er op Schieoevers bij zullen komen, maar ook mobiliteit en infrastructuur is van invloed op de rest van de stad. In de ogen van de gemeente vallen overigens bepaalde delen van Tanthof en Voorhof ook onder Schieoevers. Gilbert Bal is ook voor deze gebieden aan het werk en voor de binnenstad. Waarschijnlijk wordt er nog een keer een financiële bijdrage gevraagd voor de ondersteuning van Gilbert, de gemeente bekijkt of ze ook een bijdrage kan leveren.

Op 18 mei a.s. is 's middags de Schieoevers Safari waarbij (op de fiets) te zien is wat er allemaal op Schieoevers gebeurt.

En verder:

Het KVO-B certificaat is weer voor 3 jaar verlengd. De samenwerking met gemeente, politie en brandweer is goed en de politie maakt regelmatig gebruik van de camerabeelden uit het gebied. Voor het groenonderhoud in de openbare ruimte is er een overeenkomst met gemeente, provincie en de firma Engelsman. BKS is ook goed bezig op het gebied van duurzaamheid (Energieke regio, Klimaatroute) en ondersteunt de ondernemers in het gebied op verschillende manieren daarmee. Wie daar meer over wil weten kan terecht bij Jaap Langhout en/of Hans Kuijpers. Verder wordt er voor de leden in het kader van "maak kennis met je buurman" regelmatig iets georganiseerd.

*Jos de Mooij (SGDTP en Stadsbreed)*

Het ondernemersvoetbaltoernooi wordt dit jaar voor het eerst bij Full Speed gehouden (voorheen werd het georganiseerd door Vitesse). Op dit moment hebben 21 teams ingeschreven.

*Bram Reijke (DSM):*

Bij DSM is onlangs een gebouw gedeeltelijk gerenoveerd waar start-ups gehuisvest kunnen worden.

Voor de 100 meter lange blinde muur bij de Lepelbrug wordt een plan uitgewerkt voor graffiti kunst. Hoewel 99% van de omwonenden het met het plan eens is en slechts 1% tegen, wil de gemeente toch dat er een vergunning wordt aangevraagd. De welstandscommissie heeft inmiddels goedkeuring gegeven.

De site bestaat 150 jaar en is opgericht door Van Marken. Een aantal initiatiefnemers heeft een stichting opgericht om een Van Marken museum te realiseren en is bezig met een aantal activiteiten. Een daarvan betreft een aantal wandelroutes. Bram bekijkt of er een mogelijkheid is voor een bijdrage uit het OFD.

*Enrico Brehm en Willem Dijkshoorn (Buitenhof):*

Buitenhof heeft een actieprogramma waaruit het bestuur een aantal thema's heeft opgepakt: extra investeren in groenbeheer en –onderhoud (bloembakken); extra schoonmaakwerkzaamheden bij de werklocaties in de wijk; investeren in aantrekkelijkheid en herkenbaarheid entrees werklocaties (sfeerverlichting); camerabewaking (naar tevredenheid afgerond) en het ontwikkelen van een vacaturebank voor vrijwilligerswerk.

Daarnaast worden er ook aanvragen ingediend voor projecten en activiteiten. Een van de scholen heeft een aanvraag ingediend voor een zogeheten Gamer op het schoolplein. Er komt ook dit jaar weer sinterklaasfeest met daaraan gekoppeld een spaaractie. Stichting Rode Feniks heeft met een bijdrage van het OFD voor de 2<sup>e</sup> keer een fantastisch feest voor de hele wijk neergezet. En dit jaar wordt voor de zakelijke ozb-betalers in de wijk voor de 3<sup>e</sup> een zomerbijeenkomst georganiseerd.

*Kees Romijn (Voorhof):*

Vorig jaar heeft de gemeente voor Voorhof een kansenkaart ontwikkeld, waarin echter niets vermeld stond m.b.t. de economie van de wijk. Het bestuur heeft daarom Gilbert Bal opdracht gegeven een gebiedsvisie vanuit de ondernemers op te stellen waarin o.a. de bereikbaarheid van de wijk een belangrijk item zal zijn.

*David Lansen (Binnenstad):*

Het BOB (Bestuurlijk Overleg Binnenstad) werkt op verschillende vlakken samen met KHN Delft en de SCMD zoals lobby richting de politiek over o.a. veiligheid en evenementenbeleid. Nieuw opgericht is het Platform Toerisme Delft dat uitvoering geeft aan de toeristische visie waarin stadsbreed wordt samengewerkt met de hotels, KHN, musea en attracties.

Het BOB heeft Gilbert Bal gevraagd een economisch actieprogramma te maken. Er is ook een koopstromenonderzoek binnenstad geweest waaruit blijkt dat het per saldo goed gaat maar zowel uit het actieprogramma als uit het koopstromenonderzoek blijkt ook dat niet iedereen hiervan profiteert. Binnen het BOB wordt geconstateerd dat de detailhandel onder druk staat, m.n. kleding, sport, spel en vrije tijd. De ondernemers maken zich eveneens grote zorgen over de ruimtelijke ontwikkelingen die in de binnenstad stil liggen, zoals de geplande rode loper. Ook (het ontbreken van) cofinanciering is een zorg. Sfeerverlichting en hanging baskets worden 100% door de ondernemers betaald.

*Nynke Hoitinga en Pim Meijkamp (Delftse Hout):*

In het gebied BuytenHout, wat ligt in de gemeentes Delft en Pijnacker-Nootdorp en waar de Delftse Hout een onderdeel van is, is men bezig met het opstellen van een gebiedsvisie als aanloop op de nieuwe omgevingswet. Het Ondernemersfonds heeft hier financieel aan bijgedragen. Sinds kort is er aan de Korftlaan een zwaluwwand aangelegd dat een groot succes is gebleken bij de zwaluwen die er volop gebruik van maken. De ondernemersvereniging werkt ook met een actieprogramma en als thema's/projecten zijn daaruit voortgekomen bewegwijzering, het aantrekkelijk maken en verbeteren van de onderdoorgangen bij de Korftlaan en de Tweemolentjeskade, veiligheid, verlichting en waterkwaliteit. De TU gaat onderzoeken wat er met de verlichting in het natuurgebied mogelijk is.

Het Hoogheemraadschap houdt zich bezig met een project over de waterkwaliteit en heeft daar een miljoen euro voor uitgetrokken. Het kan 2 jaar duren voordat de waterkwaliteit helemaal op orde is.

Dit is de laatste keer dat de Adviesraad op deze manier vergadert en aan de leden wordt gevraagd mee te denken wat een 'echte' Adviesraad kan brengen voor het bestuur van het Ondernemersfonds.

### **3. Presentatie en discussie**

Robbert Nesselaar houdt een presentatie over "De stad als wereldburger". De powerpoint-presentatie is als bijlage bij dit verslag gevoegd. Meer informatie is te vinden op

<https://SDGcompass.org/> en <https://www.unglobalcompact.org/SDGs/17-global-goals>

Op 26 november 2019 vindt een groot congres plaats over dit onderwerp.

Op 31-12-2030 moeten de Sustainable Development Goals (SDG) gehaald zijn. Wethouder Stephan Brandligt heeft SDG's in zijn portefeuille.

#### *Discussie/reacties:*

Delft moet minder bescheiden zijn. Meer bewust van de eigen identiteit en koesteren wat ze heeft. Er wordt verwezen naar het rapport van Deetman "Delft, parel van de Randstad", waarin een aantal goede speerpunten wordt gedefinieerd.

Aan storytelling mag meer gedaan worden (als voorbeeld worden genoemd [indebuurt.nl](http://indebuurt.nl), en de filmpjes van Uitgesproken gasten over Delft en Schieoevers). Verhalen uit de stad, ondernemers die zich presenteren enz. waaruit blijkt dat stad bruist en leeft.

Delft is meer dan alleen de binnenstad en de TU Delft, hoewel de TU zo'n 20% bezet van de stad en daarmee een prominente speler is. De samenwerking tussen de kennisinstellingen en het lokale bedrijfsleven is erg beperkt en veelal eenrichtingsverkeer. Soms is het moeilijk de juiste personen te vinden bij TU Delft.

Gemeente en TU Delft hebben een convenant afgesloten waarin o.a. is afgesproken de rode loper uit te leggen voor bedrijven. Veel mensen trekken naar de steden, de Randstadregio is de drukste regio van het land. Er moet wel ruimte zijn voor zowel de mensen als de bedrijven.

Delft heeft 100.000 inwoners waarvan er 25.000 student zijn. Het grootste deel van de studenten zijn passanten die na hun studie de stad weer verlaten. Maar zij zijn ook ambassadeurs. Hoe bind je de bewoners (inwoners, studenten en ondernemers) aan de identiteit van de stad? Wat nooit te kopiëren is, zijn de locatie en de 'persoonlijkheid'. De identiteit van Delft is de combinatie van geschiedenis en toekomst, de slogan 'creating history' is heel sterk. Het merk 'Delft' is heel sterk, maar het marketingbudget is te weinig. Delft kan mede daardoor geen vuist maken, met name ten opzichte van Den Haag, Rotterdam en Leiden. Het ondernemersfonds heeft er o.a. toe geleid dat ondernemers, gemeente en (kennis)instellingen elkaar nu wel kennen en weten te vinden, waardoor meer samenwerking mogelijk is en wellicht ook meer synergie in het budget.

Verbinding moet gezocht worden op alle (dwars)vlakken. Wat vraagt de burger, wat is de verwachting en hoe kan je er iets mee. Dat geldt voor alle partijen, het moet van beide kanten komen.

Als ondernemers kunnen we ons conformeren aan enkele SDG's, de vraag is wel hoe de ondernemers geanimeerd kunnen worden. De gebiedsfondsen kunnen wellicht een deel van hun activiteiten daarop richten. Als SDG's voor Delft worden genoemd: 3 (goede gezondheid en welzijn), 7 (betaalbare en duurzame energie) en 17 (partnerschap op doelstellingen te bereiken).

#### **4. Afronding vergadering**

Rob sluit de vergadering met dank aan Robbert voor zijn presentatie en aan Nynke voor de gastvrijheid waarna iedereen kan genieten van een goed verzorgde barbecue.