



NIEUWSBRIEF

Nr. 6 – september 2020

VOORWOORD

Voor u ligt de 6e nieuwsbrief van de Ondernemersvereniging Buitenhof. In deze nieuwsbrief vertellen wij u o.a. welke projecten er in het afgelopen jaar zijn opgestart en/of afgerond. Ook berichten wij u over de stand van zaken van het actieprogramma van de ondernemersvereniging.

We ontkomen er niet aan om in deze tijden ons ook bezig te houden met de coronacrisis en de gevolgen daarvan. Het zijn zware tijden en het zal nog lang merkbaar zijn dat inkomsten fors terugliepen of geheel verdwenen. Omdat de ondernemers in Delft hierover al heel veel geïnformeerd werden en worden via het digitale ondernemersplatform Chainels, zullen we er in onze nieuwsbrief niet te veel aandacht aan besteden, maar ons vooral richten op alle mooie initiatieven die ontstaan of uitgevoerd konden worden mede dankzij een bijdrage uit het Ondernemersfonds.

Rest ons nog u een goede gezondheid en veel sterkte toe te wensen.

Bestuur Ondernemersvereniging Buitenhof

AFGERONDE PROJECTEN IN 2019

Gamer

Op 4 september 2019 is bij de start van het nieuwe schooljaar de "Gamer" officieel in gebruik genomen door groep 8 van de Titus Brandsmaschool. Op deze vloer kunnen kinderen onder en na schooltijd spelen en bewegend leren. Op dit moment zijn 3 spellen die gespeeld kunnen worden door op de tegels te springen (tafels oefenen, geheugen trainen). Die tegels reageren met licht aan/ uit op de sprongen. Ook buiten schooltijd kunnen kinderen uit de wijk er gebruik van maken.

Als de vloer niet gebruikt wordt, wekt hij zonne-energie op die gebruikt kan worden door de school.



Prinsessendag



Winkeliersvereniging Winkelcentrum Buitenhof heeft samen met Stichting Ad Vitam op zaterdag 25 mei 2019 een Prinsessendag georganiseerd bij het winkelcentrum aan de Vrijheidslaan. Kinderen konden gratis op de foto met Prinsessen Merida of Rapunzel. Ook werd er gratis geschminkt en haren gevlochten door medewerkers van DA Drogisterij en Headline Haarmode. Er waren gratis suikerspinnen en Slush Puppies voor de kinderen. Het preventieteam van de Politie Haaglanden, bureau Delft is aangehaakt om voorlichting te geven over woninginbraken. Het was een zeer druk bezochte dag en er zijn ruim 400 kinderen op de foto gegaan.

Deze zeer succesvolle dag is mede mogelijk gemaakt door een bijdrage van Ondernemers Vereniging Buitenhof uit het Ondernemersfonds Delft, waarvoor onze hartelijke dank.

Sinterklaasshow van Ernst & Bobbie

Op zondag 1 december 2019 hebben Ernst & Bobbie 3 shows opgevoerd in Sporthal Kerkpolder aan de Kerkpolderweg in de wijk Buitenhof in Delft. Het waren uitvoeringen van de nieuwe Sinterklaasshow "Pimp de Sint". Inwoners uit heel Delft, maar met name de Buitenhof konden sparen voor hoge korting op een entreekaart. Zij ontvingen stickers bij iedere € 5,00 die zij besteedden bij veel winkeliers uit de Buitenhof.



De winkeliers konden vrijwillig en kosteloos aan deze actie deelnemen. Met een volle spaarkaart kon een entreekaart gekocht worden voor € 2,50 terwijl deze in het theater tussen de € 15,00 en € 20,00 kost. Tweederde van de kosten van deze actie zijn betaald vanuit het Ondernemersfonds, eenderde heeft Jumbo Buitenhof betaald.

Er zijn in totaal ruim 2000 bezoekers naar de 3 shows gekomen, waarbij de zaal iedere show weer volledig op zijn kop werd gezet door Ernst & Bobbie. Al met al een mooi voorbeeld hoe het Ondernemersfonds het ondernemersklimaat verbetert in de wijk Buitenhof en hoe alle inwoners hiervan konden profiteren.



Kleurplaat/plattegrond i.c.m. kortingsbonnen

In combinatie met de Sinterklaasshow is een mooie kleurplaat met plattegrond ontworpen, die na afloop van de show werd uitgedeeld aan alle kinderen, aangeboden door Ondernemersvereniging Buitenhof. Deze konden zij ingekleurd inleveren en mooie prijzen winnen. Ook stond er aan de achterzijde een plattegrond van de wijk waarop de deelnemende ondernemers stonden aangegeven.

Naam: _____
Leeftijd: _____
Telefoonnummer: _____

Maak jij de mooiste kleurplaat van de Buitenhof?

Knip de kleurplaat uit en kleur 'm zo mooi mogelijk. In de wijk Buitenhof vindt op maandag 16 december 2019 in de KopieKoffie aan de Chapeauweg 377 in Delft, de Winkeldag plaats. De winnaar wordt bekend gemaakt.

Je kan prijzen winnen in twee leeftijdscategorieën:

onderbouw (0 t/m 7 jaar)	bovenbouw (8 t/m 12 jaar)
1 prijs	2 prijzen
2 prijzen	Twee kopjes koffie
3 prijzen	

U bent niet verplicht te winnen. U bent wel verplicht te schrijven.

NIEUWE PROJECTEN

Insectenhotel



Dankzij subsidies, sponsoring, schenkingen, veel vrijwilligerswerk en enthousiaste reacties staat ondertussen bij DSV Full Speed het grootste insectenhotel van de wereld.

De officiële opening medio april kon vanwege de coronamaatregelen helaas niet doorgaan, maar de bijen trokken zich daar niets van aan en namen hun intrek in de honderden hotelkamertjes.

Of en zo ja wanneer, er alsnog een officiële opening komt is nog niet bekend en hangt van de ontwikkelingen omtrent het coronavirus af.

Op Chainels Buitenhof zijn veel foto's en een filmpje te zien.

BuitenhofBruistBuurtkrant

Dit project wordt opgenomen in het marketingplan Buitenhof.

ACTIEPROGRAMMA ONDERNEMERSVERENIGING BUITENHOF

Ondernemersvereniging Buitenhof heeft Roots Beleidsadvies gevraagd een actieprogramma voor de wijk op te stellen. Het programma is een opmaat voor de uitvoering van concrete projecten om de economische ontwikkeling van Buitenhof te stimuleren en dient als kapstok voor de besteding van middelen uit het Ondernemersfonds Delft. Uit dit actieprogramma heeft de ondernemersvereniging een aantal thema's gekozen waar nu en de komende jaren aandacht wordt besteed, waaronder:

- *Extra investeren in groenbeheer en –onderhoud*

Zoals ook in voorgaande jaren het geval was, worden de tientallen bloembakken in de wijk 2x per jaar gevuld met planten van het seizoen. Het onderhoud van de plantjes wordt gedaan door leerlingen van het Grotius-college. I.v.m. de coronamaatregelen waardoor de school in het voorjaar gesloten werd, moest een andere oplossing worden gevonden. Ook tijdens de zomervakanties kunnen de leerlingen de plantjes niet onderhouden. Daarom is besloten om tijdens de vakanties iemand met verstand van zaken in te huren om regelmatig de bloembakken te controleren en - waar en wanneer nodig - de plantjes water te geven, zodat er geen beroep meer hoeft te worden gedaan op de ondernemers en organisaties in de wijk en de plantjes in tijden van droogte niet meer doodgaan.

- *Investeren in aantrekkelijkheid en herkenbaarheid entrees werklocaties*

Marketingplan Buitenhof

Het bestuur van de Ondernemersvereniging Buitenhof is samen met Harmen van der Laan (ondernemer en oprichter van PrintPlezier/KopieKoffie en bestuurslid van Stichting Rode Feniks) en met marketing- en communicatiebureau DOTbusiness bezig met het opstellen van een marketingplan voor de wijk. Daarvoor is aan de ondernemers gevraagd een enquête in te vullen, waar goed gehoor aan werd gegeven. In de enquête werden 3 vragen opgenomen: op welke doelgroep richt de ondernemer zich, in welk gebied bevinden zich de klanten en welke communicatiemiddelen zijn geschikt voor de doelgroep.

Zoals hierboven te zien en te lezen valt, heeft het Ondernemersfonds al aardig wat projecten in, voor en door Buitenhof ondersteund. Heeft u een mooi idee voor een project en voldoet het aan de criteria van het Ondernemersfonds? U kunt dan een projectaanvraag indienen.

Op onze webpagina www.ondernemersfondsdelft.nl/buitenhof-16 kunt u het



projectaanvraagformulier downloaden, invullen en met een gespecificeerde begroting naar ons toesturen. In onze eerstvolgende vergadering zal uw aanvraag dan in behandeling worden genomen.

ONDERNEMERSFONDS

Het Ondernemersfonds heeft in de afgelopen maanden zoveel mogelijk getracht ondernemers te verbinden en waar mogelijk te ondersteunen. Een heftige tijd voor ondernemend Delft waarbij de 1100 uitgerolde Blauwe Lopers (in samenwerking met het SCMD en gemeente) hebben bijgedragen aan een positieve uitstraling in de stad.



Stichting Stadsbreed

De komende 3 jaar wordt jaarlijks € 25.000 gereserveerd voor het ondersteunen van de ondernemers bij ontwikkelingsplannen van de gemeente. Denk bijvoorbeeld aan het mobiliteitsplan 2040 en de gevolgen voor uw bedrijf. Dit is een cofinanciering samen met BKS en de gemeente die elk ook € 25.000 bijdragen. In heel de stad hangen de hanging baskets er weelderig bij. Voor het eerst dit jaar met biodiversiteit gevuld (met een bijdrage uit het subsidiefonds van de gemeente) en ze zien er prachtig uit. Mocht u nog niet op het communicatieplatform Chainels zitten? Kijk op de website (ondernemersfondsdelft.nl) en meld u aan. Bijna 1.800 ondernemers gingen u voor. Ook de gemeente communiceert hierop het nieuws voor ondernemers.

Delft Verbindt

Reserveer alvast 5 oktober in uw agenda! Het netwerkevent De Kracht van Delft wordt dan gehouden bij Lijm en Cultuur. Hoe hieraan invulling wordt gegeven hangt af van de dan geldende Coronamaatregelen. Maar fysiek of digitaal? U kunt erbij zijn!!

Meer informatie over Delft Verbindt kunt u vinden op de website <https://www.delftverbindt.nl> waar u zich ook kunt aanmelden voor deze bijeenkomsten. Het Ondernemersfonds is een van de partners.

U zult het logo van het Ondernemersfonds Delft steeds vaker tegenkomen. Er worden zulke mooie projecten gerealiseerd en dat is precies wat we de hele stad willen laten weten!

Hartelijke groet,
Marja Keizer, fondsmanager



LIDMAATSCHAP

Bent u nog geen lid van de ondernemersvereniging maar wel geïnteresseerd? Wilt u meepraten bij de vergaderingen en invloed uitoefenen op besluitvorming en ingediende projectaanvragen? Het lidmaatschap is gratis en met het bij deze nieuwsbrief gevoegde formulier kunt u zich aanmelden.

Zzp'ers en buitengewoon lidmaatschap

De ondernemersvereniging heeft in het huishoudelijk reglement opgenomen dat zzp'ers (hieronder wordt verstaan: natuurlijke personen van zestien jaar en ouder die zelfstandig ondernemer zijn zonder personeel, die als zodanig zijn ingeschreven bij de Kamer van Koophandel en die het doel en de statuten van de vereniging onderschrijven) die gevestigd zijn in de wijk Buitenhof, kunnen worden toegelaten als buitengewoon lid. Ook zowel natuurlijke als rechtspersonen die in de directe nabijheid van het gebied Buitenhof een bedrijf uitoefenen danwel een sport of hobby uitoefenen, kunnen een verzoek tot buitengewoon lidmaatschap indienen bij het bestuur. Het lidmaatschap is persoonlijk en niet overdraagbaar. Buitengewone leden hebben geen stemrecht.

LEDEN

Naam	Straat	Huisnr	Postcode	(E)igendom / (G)ebruik
Karlas Fietsen B.V.	Bartokpad	4	2625 AB	E / G
China Garden	Bartokpad	8	2625 AB	E / G
Stichting Rode Feniks	Beethovenlaan	1-A	2625 RG	G
Anytime Fitness Delft	Beethovenlaan	230	2625 RW	G
Happy KidsCare	Bizetstraat	50	2625 AX	G
FysOptima Delft	Brahmslaan	4	2625 BW	G
Coöperatieve Rabobank Zuid-Holland Midden UA	Buitenhofdreef	2	2625 XR	E / G
PrintPlezier BV	Chopinlaan	377	2625 TN	G
Coöperatieve Uitvaartverzorging De Laatste Eer U.A.	Juniusstraat	4	2625 XZ	E / G
Sportfondsen Delft-Kerkpolder B.V.	Kerkpolderweg	1	2625 EB	G
ATV Levenslust, complex Vijvertuinen	Kerkpolderweg	3	2625 EB	E / G
Delftse Sport Vereniging 'Full Speed'	Kerkpolderweg	5	2625 EB	E / G
Partycentrum Onder Ons	Kerkpolderweg	8	2625 EB	E / G
Delftse Voetbalvereniging Delft	Kerkpolderweg	12	2625 EB	E / G
Stichting Sporthal Kerkpolder	Kerkpolderweg	14	2625 EB	E / G
Ontmoetingscentrum Mozartlaan, Stichting Pieter van Foreest	Mozartlaan	422	2625 CS	G
Partycentrum "De Gaech"	Mozartlaan	424-426	2625 CS	G
Titus Brandsmaschool	Van Rijslaan	6	2625 KX	G
Jumbo Buitenhof	Vrijheidslaan	1	2625 RD	G
IJssalon Luciano	Vrijheidslaan	8	2625 RD	G
Scholencombinatie Delfland	Van Bleyswijkstraat	72	2613 RT	B

Totaal 31 leden, waarvan 29 stemgerechtigd

Een aantal stemgerechtigde leden is 2x lid: als eigenaar en als gebruiker

B = buitengewoon lid en niet stemgerechtigd

ACTIVITEITEN EN EVENEMENTEN IN BUITENHOF

Zijn er activiteiten en evenementen in gebied Buitenhof die u wil delen in de nieuwsbrief? Stuur uw informatie dan per e-mail naar ons secretariaat (zie het e-mailadres onderaan deze nieuwsbrief). De nieuwsbrief wordt 1x per jaar – normaliter in het voorjaar – uitgebracht.

Wil of kan u niet zo lang wachten? Activiteiten die interessant zijn voor ondernemers, verenigingen en overige organisaties in ons gebied kunnen altijd op Chainels worden geplaatst.

• Terugblik zomerbijeenkomsten Ondernemersvereniging Buitenhof

Inmiddels is het een traditie geworden dat de Ondernemersvereniging Buitenhof voor alle zakelijke ozbetalers in de wijk en overige relaties een gezellige netwerkbijeenkomst met barbecue organiseert bij Partycentrum Onder Ons. Zowel in 2019 als in 2020 werd de bijeenkomst opgevrolijkt met een pubquiz. In 2019 kreeg Harmen van der Laan de gelegenheid om te vertellen over zijn sociaalmaatschappelijke onderneming PrintPlezier / KopieKoffie.

In 2020 nam voorzitter Jeroen de Bruin de aanwezigen mee door een overzicht van projecten zowel in Buitenhof als Stadsbreed, waar het Ondernemersfonds Delft de afgelopen jaren financieel aan bijgedragen heeft.

Hieronder een terugblik op de bijeenkomst van 14 juli 2020. De foto's zijn gemaakt door Koos Bommelé.



OVERIG NIEUWS

Jeroen de Bruin in 2019 verkozen tot Delftse MKB-ondernemer van het jaar

Jeroen de Bruin werkt al 10 jaar in de tankstationbranche wanneer hij bedenkt dat het tijd is om eens wat anders te proberen. Om iets voor zichzelf te starten. Hij opent, samen met zijn vrouw, een supermarkt: Jumbo Buitenhof. Wie kent het niet? Al 19 jaar een supermarkt van nationale kwaliteit in een buurtsuper-jasje. *“Natuurlijk, iedere winkel heeft zijn eigen karakter, maar hier is in ieder geval altijd ruimte voor een praatje.”*

Charme van de wijk

Buitenhof hoort, mede dankzij de hoogbouw, bij de top-5 dichtstbevolkte wijken van ons land. De wijk is in alles divers en ook de soorten klanten van de supermarkt zijn uiteenlopend. *“Er zit hier een bejaardentehuis in de buurt, een studentenhuis, Pijperring, Rode dorp... Al die verschillende mensen maken ook ons aanbod gevarieerd: van goedkopere producten tot echte luxe waren.”* Jumbo Buitenhof is een knusse buurtsuper met stadse eigenschappen. *“Er kan soms wel eens sprake van agressie of diefstal zijn, maar daar laten wij ons niet door leiden. We focussen ons op de leuke contacten met de mensen uit de wijk die hier al jaren komen.”*

Ons kent ons

Bij Jumbo Buitenhof heerst echt nog het *buurtsupergevoel*. Bekenden komen elkaar tegen en aan de kassa is er altijd ruimte voor een praatje. Dat *ons-kent-ons-karakter* blijft zegevieren, ondanks de landelijke formule van Jumbo. *“Die sfeer wordt echt gemaakt door het personeel. We bestaan al 19 jaar en zo’n 60% van de bezoekers komt uit de wijk. Dan bouw je een band op met elkaar.”* De winkel doet het buitengewoon goed. Er zijn zo’n 20.000 transacties per week, maar hoe het druk het ook is, het klantcontact blijft een prioriteit. *“Neem nou Tante Annie: ze komt al 19 jaar en haalt hier nog altijd haar rol beschuit als ze weer oma geworden is. Dat is waardevol.”*

We hebben een winnaar

Jeroen werd onlangs verkozen tot Delftse ondernemer van het jaar in de categorie MKB en dat kwam toch enigszins onverwacht. Maar natuurlijk is er nu wel sprake van gepaste trots. *“Ik zit niet in de wedstrijd met het idee dat ik er winst mee moet boeken. Het is meer de waardering voor de afgelopen jaren. Daar zit de echte waarde in.”* De bokaal heeft een mooie plek in de winkel gekregen, waardoor de bezoekers weten dat ze boodschappen doen bij een prijswinnaar. Maar er echt mee te koop lopen, is niks voor Jeroen. *“Er zijn belangrijkere dingen: ik ben gezond, de winkel draait, ik heb een mooie vrouw en dochter... Je kan ook tevreden zijn.”*

Vooruit, de toekomst

Deze ondernemer pur sang vindt het prachtig om mensen door te laten groeien en in het zadel te helpen. *“Djordy is één van die mensen. Hier begonnen in de winkel en nu runt hij onder meer de ijssalon Luciano op de markt. En ineens ben ik dan een soort mentor.”* En met die nieuwe ijssalon Luciano gaat het goed. Per 1 januari 2020 nemen ze de ijssalon van Luciano in Wassenaar over. Een primeur! *“Ook daar gaat de nieuwe generatie aan de slag. Ze krijgen alle ruimte, soms wat (on)gevraagd advies en alle vertrouwen. Golfen kan altijd nog als ik later oud ben!”*

(Dit interview is eerder verschenen op Chainels en integraal overgenomen)



Ontvangt u van ons nog geen nieuwsberichten en informatie? Dan beschikken wij nog niet over uw contactgegevens. U kunt uw e-mailadres en de naam van uw bedrijf of organisatie naar ons secretariaat sturen: ovbuitenhof@outlook.com.

BELANGRIJKE EN INTERESSANTE DATA

- **Ledenvergadering:**
Woensdag 28 oktober 2020
- **De Kracht van Delft Verbindt:**
Maandag 5 oktober 2020

LINKS / CONTACT:

- **Website Ondernemersfonds:**
<https://www.ondernemersfondsdelft.nl>
- **Chainels**
<https://www.chainels.com/buitenhof>
- **Webpagina Ondernemers Vereniging Buitenhof:**
<https://www.ondernemersfondsdelft.nl/buitenhof-16>
- **E-mailadres ondernemers Vereniging Buitenhof:**
ovbuitenhof@outlook.com



COLOFON

Bestuur:

Jeroen de Bruin, voorzitter
Jurgen van Dorp, secretaris
Jan Zimmerman, penningmeester
Willem Dijkshoorn, algemeen bestuurslid
Enrico Brehm, algemeen bestuurslid

Ontwerp: Marijke de Vreede
Redactie: Marijke de Vreede
Adreswijzigingen:
ovbuitenhof@outlook.com

Printwerk en verzending van deze nieuwsbrief is uitbesteed aan PrintPlezier B.V.