



D
//

DELFT
BINNENSTAD.NL

platform voor binnenstad ondernemers

WAAROM
MOEILIJK
DOEN
ALS HET
SAMEN
KAN



HOE WERKT HET?

COMMUNICATIE TUSSEN ONDERNEMERS ONDERLING

(Business to Business)

Aanspreekpunt: Yvo Sonneveld

E-mail: b2b@delftbinnenstad.nl



CHAINELS

B2B community builders

Informatie van en naar ondernemers

Wie is wie

Uitgebreide achtergrond informatie

Evenementen aanmelden

App voor eenvoudig lezen en delen van berichten



COMMUNICATIE NAAR BEZOEKERS

(Business to Consumer)

Aanspreekpunt: Ray van Uffelen

E-mail: b2c@delftbinnenstad.nl



DELFTBINNENSTAD.NL

Hier vinden onze bezoekers informatie over de binnenstad, evenementen en het winkelaanbod.

info@delftbinnenstad.nl

ÉÉN GEZICHT NAAR BUITEN +
ÉÉN WEBSITE + GEZAMENLIJKE ACTIVITEITEN
= MEER BEZOEKERS VOOR IEDEREEN

SAMENWERKEN WERKT!

/

Dat samenwerken loont, blijkt wel uit de resultaten van Blue Sunday: steeds meer consumenten bezoeken op zondag de Delftse binnenstad.

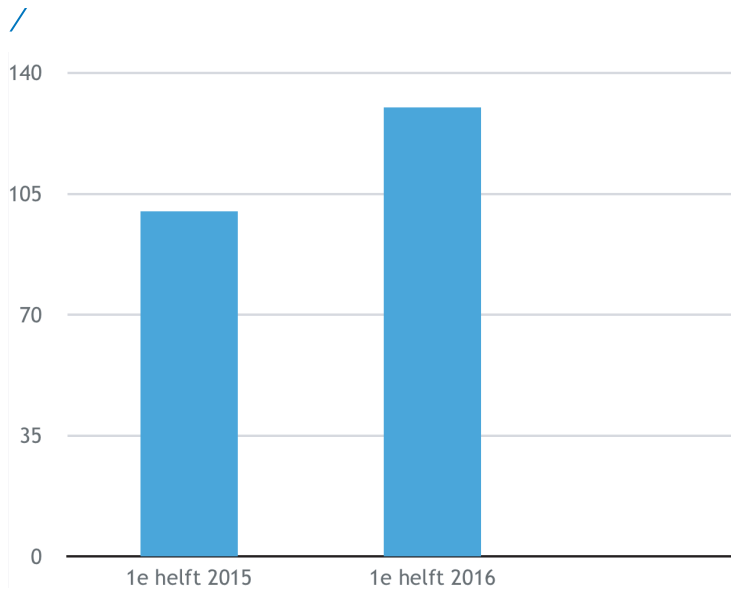
Inmiddels hebben zich ruim 50 retail en horeca ondernemers bij dit initiatief aangesloten. Samen werken ze aan het promoten en uitbreiden van de zondagopening door activiteiten te organiseren en deze actief naar buiten te communiceren, via social media, flyers en advertenties.

Verbinden, inspireren en samenwerken zijn de kernwoorden. Die aanpak gaan we nu doorzetten naar andere dagen.

blue sunday

DELFT OPEN
EVERY SUNDAY

OMZETGROEI OP ZONDAG: 30%



Bron: samenwerkingsmonitor

“De laatste anderhalf jaar is er een grote positieve vibe ontstaan in de binnenstad. Dit door de creativiteit en energie die de nieuwe, jonge generatie ondernemers hebben ingebracht. Zij staan open voor samenwerken en het delen van succes.”

Quote deelnemer Blue Sunday

“Het is zo mooi om te zien dat ondernemers onderling elkaar opzoeken om samen te werken. De klant wordt hierdoor verrast en op een positieve manier geholpen.”

Quote deelnemer Blue Sunday

“Door het samenwerken leer je elkaar als ondernemer en elkaars onderneming beter kennen. Daardoor ben je beter in staat om je klant te informeren en door te verwijzen.”

Quote deelnemer Blue Sunday

EÉN VUIST

/

Dat Delft een geweldig binnenstad heeft met veel potentie weten we allemaal. Er zijn zo'n 650 Delftse binnenstadondernemers die veel mooie dingen doen. Waar we nog beter in kunnen worden is het gezamenlijk naar buiten treden zodat bezoekers weten hoe leuk Delft is en onze mooie stad nog meer gaan bezoeken.

WAT LEVERT HET OP?

/

Meer zichtbaarheid voor je eigen bedrijf en voor Delft als geheel! De informatie die jullie ons geven gaan we namelijk niet alleen gebruiken op www.delftbinnenstad.nl maar ook vertalen in posters, flyers, advertenties en op social media. En hoe meer we van je weten, hoe beter we het verhaal van jouw bedrijf naar buiten kunnen brengen.

WAT GAAN WE DOEN?

/

Eigenlijk heel simpel: we gaan al het moois dat we met z'n allen te bieden hebben samenbrengen en communiceren. Er zijn veel initiatieven in de stad waar ondernemers zich bij aan kunnen sluiten. Maar wie is er nu voor wat en hoe kun je je aansluiten?

Die informatie gaan we met jullie delen en inzichtelijk maken. Daarvoor gebruiken we één gezamenlijk platform: www.delftbinnenstad.nl Jullie input gebruiken we vervolgens om bezoekers te laten weten wat voor mooie, leuke dingen er in Delft te doen zijn.

HOE DOE JE MEE?

/

De eerste stap om mee te doen is je aanmelden en een profiel aanmaken. Verderop in deze folder leggen we uit hoe je dat doet.

Via www.delftbinnenstad.nl houden we je op de hoogte van gezamenlijke activiteiten en acties en hoe je daar bij aan kunt haken.

We borduren daarmee voort op het succes van Blue Sunday. Die formule willen we verder uitrollen naar andere dagen.

WAT IS WWW.DELFTBINNENSTAD.NL

/

Delftbinnenstad.nl is een platform dat we zowel voor onze communicatie onderling als voor communicatie naar buiten kunnen gebruiken. Je meldt je aan als ondernemer, maakt een profiel aan en diezelfde informatie wordt direct doorgeplaatst op het externe deel van www.delftbinnenstad.nl. Je bedrijf is daarmee zichtbaar voor alle (potentiële) bezoekers van de stad.

WAT KOST HET?

/

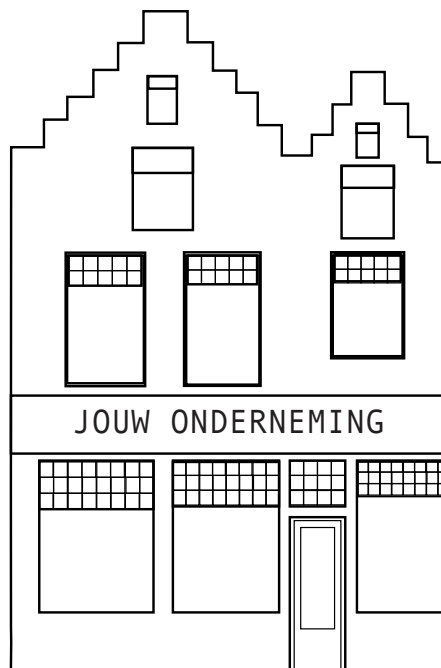
Helemaal niets!

De kosten voor deelname worden in z'n geheel gedekt vanuit het Bestuurlijk Overleg Binnenstad (BOB), dat het initiatief heeft genomen hiervoor.

WIE IS WIE

/
Er zijn heel wat verschillende ondernemersorganisaties actief in de binnenstad. Het Bestuurlijk Overleg Binnenstad (BOB) heeft het initiatief genomen om alle bestaande lijntjes en organisaties bij elkaar te brengen en te verbinden. In dat overleg zijn ook de winkeliersverenigingen betrokken. Ook zij zien de meerwaarde en steunen dit initiatief.

Meer weten over wie wie is binnen de Delftse binnenstad?
Op www.delftbinnenstad.nl vind je een overzicht met beschrijvingen en contactgegevens.



Er wordt gebruik gemaakt van het communicatieplatform



CHAINELS
B2B community builders



Stichting Centrum Management Delft

SCMD

CENTRUM MANAGER



Ondernemersfonds Delft

ONDERNEMERSFONDS DELFT



BLUE SUNDAY

STADSMONITOR



SAMENWERKINGSVERBANDEN
EN MEDIAPARTNERS



DELFTBINNENSTAD . NL
BOB



WINKELIERSVERENIGINGEN
De klis, hartje Delft, Zuidpoort,





MELD JE AAN OF LOG IN

Nog niet aangemeld?

Ga naar www.delftbinnenstad.nl/ondernemers en kies voor 'registreren'. Nadat je hier je gegevens hebt ingevuld, ontvang je per e-mail je inloggegevens en kun je aan de slag.

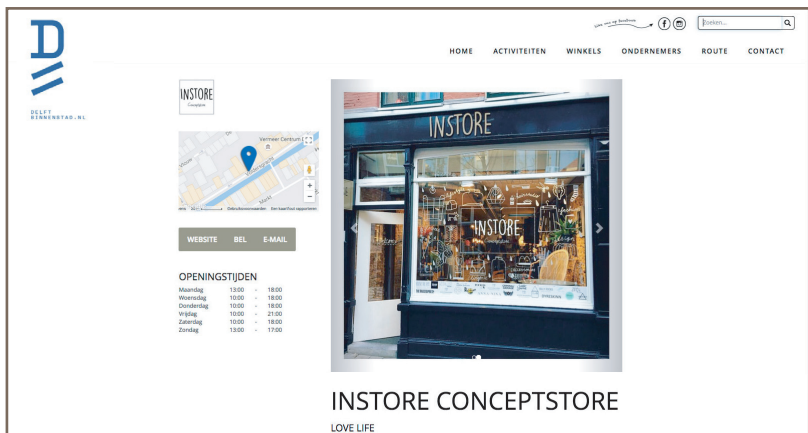
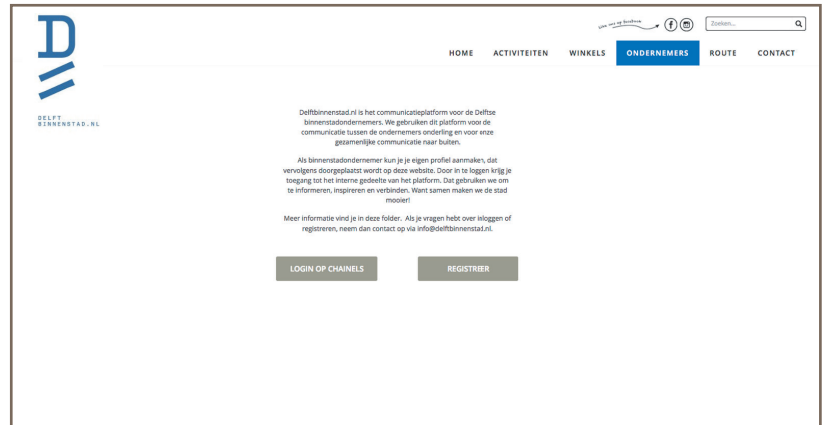
Als je al geregistreerd bent, dan kun je via de inlog op www.delftbinnenstad.nl/ondernemers inloggen.

VUL JE PROFIEL IN

Voeg een korte beschrijving, foto, adresgegevens, logo en openingstijden toe. Hou er rekening mee dat deze gegevens ook voor bezoekers zichtbaar zijn.

Tips:

- Zorg dat in elk geval je logo, foto en een beschrijving zijn toegevoegd, anders wordt je profiel niet getoond
- Beschrijf je bedrijf in maximaal 3-4 zinnen (50-75 woorden)
- Maak de tekst zo persoonlijk mogelijk, dus gebruik 'je' (en niet 'u') en schrijf over jezelf in de 'wij' vorm.
- Houd voor de verhoudingen van de foto's de volgende richtlijnen aan: coverfoto's: 800 px breed x 360 px hoog (in deze verhouding), logo's: min. 200 px bij 200 px.



KLAAR!

Zodra je profiel is ingevuld zijn je gegevens zichtbaar op het externe gedeelte van www.delftbinnenstad.nl.

Maar dan begint het eigenlijk pas! Via het interne deel van de website word je op de hoogte gehouden van acties, evenementen en activiteiten.

En nog mooier: je kunt met eigen acties daarop aanhaken. Dat nemen wij dan vervolgens mee in onze communicatie naar buiten.

HULP NODIG BIJ HET INVULLEN VAN JE PROFIEL?
NEEM DAN CONTACT OP MET [SUPPORT@DELFTBINNENSTAD.NL](mailto:support@delftbinnenstad.nl)