

Actieprogramma Delftse Hout

Eindrapport, 14 november 2023



Roots Beleidsadvies

In opdracht van Ondernemersvereniging Delftse Hout

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Samenvatting	4
1. Aanleiding en doelstelling	6
1.1 Aanleiding	6
1.2 Doelstelling	7
2. Actieprogramma Delftse Hout	9
2.1 Proces van het opstellen	9
2.2 Prioriteitstelling in acties	9
2.3 Uitwerking van de acties	10
2.3.1 Investeren in glasvezelnetwerk	10
2.3.2 Nieuw plan maken voor bewegwijzering bedrijven en organisaties ..	11
2.3.3 Met gemeente Delft toekomstvisie Korftlaan maken	12
2.3.4 Cameraplan maken	13
2.3.5 Educatieprogramma over waterbeheer opzetten	14
3. Organisatie en financiering	16
3.1 Organisatie van het actieprogramma	16
3.2 Financiering van het actieprogramma	17
4. Slotbeschouwing	18
Bijlagen	19
A: Geraadpleegde bronnen	19
B: Deelnemers interviews	20
C: Respons prioriteitstelling acties	21
D: Prioriteitstelling in acties	22
Colofon	24

Voorwoord

Eind 2012 is de Ondernemersvereniging Delftse Hout (OV Delftse Hout) opgericht om middels de gelden uit het Ondernemersfonds Delft de gemeenschappelijke belangen van de bedrijven, instellingen en verenigingen in de Delftse Hout / A13-zone te behartigen. De Delftse Hout / A13-zone omvat hier recreatiegebied Delftse Hout, maar ook Sportpark Brasserskade en de bedrijvenlocaties Delftse Poort West, Delftse Poort Oost en Ypenburgse Poort.

Om richting te geven aan de activiteiten van de ondernemersvereniging heeft OV Delftse Hout eerder twee actieprogramma's vastgesteld. De afgelopen jaren zijn diverse acties uit deze programma's uitgevoerd. In de gesprekken die wij in het kader van dit project hebben gevoerd, is daar positief over gesproken. Sterker: de acties die eerder op veel draagvlak konden rekenen, blijken dit nog steeds te doen.

Desondanks heeft de recente behoefte-inventarisatie weer nieuwe ideeën opgeleverd om het gebied te verduurzamen, de mobiliteit van het gebied te verbeteren, de profilering van het gebied te versterken en/of de samenwerking te stimuleren. Ideeën waarmee dus direct aan de doelstellingen van de vereniging kan worden gewerkt. De vijf acties die op het meeste draagvlak van de leden van OV Delftse Hout konden rekenen, zijn uitgewerkt in dit nieuwe actieprogramma.

Roots Beleidsadvies wil bij deze alle bedrijven en organisaties uit de Delftse Hout / A13-zone bedanken die middels hun medewerking aan een interview en/of de prioriteitstelling in acties hebben bijgedragen aan de totstandkoming van het nieuwe actieprogramma. Ook wil Roots het bestuur van de OV Delftse Hout bedanken voor de constructieve begeleiding van het project en de reactie op tussenresultaten.

Wij hopen dat met de uitvoering van het nieuwe Actieprogramma Delftse Hout een impuls kan worden gegeven aan de verduurzaming van het gebied, het verbeteren van de mobiliteit, het versterken van de profilering en/of het stimuleren van samenwerking. Wij wensen het bestuur van OV Delftse Hout veel succes met de uitvoering van de acties die in het actieprogramma zijn opgenomen!

November 2023
Roots Beleidsadvies

Samenvatting

Aanleiding

In het inmiddels 10-jarige bestaan van de Ondernemersvereniging Delftse Hout (OV Delftse Hout) heeft het bestuur van OV Delftse Hout tweemaal eerder aan Roots Beleidsadvies gevraagd een actieprogramma voor de Delftse Hout / A13-zone op te stellen: in 2016 en in 2020. De betreffende actieprogramma's moesten een opmaat zijn voor de uitvoering van concrete projecten om de economische ontwikkeling van het gebied te stimuleren.

In de afgelopen jaren zijn diverse acties uit de twee actieprogramma's uitgevoerd. Het ging daarbij onder meer om projecten om de waterkwaliteit, aantrekkelijkheid van de entrees en de verlichting in het gebied te verbeteren. Ook is er geïnvesteerd in een website voor bezoekers (www.beleefdelftsehout.nl) en meer mobiele surveillance in het gebied. Dit laatste project had een tijdelijk karakter en heeft uiteindelijk (nog) niet structureel tot meer mobiele surveillance geleid. Wel is veiligheid in de gesprekken met de gemeente Delft meer op de agenda komen te staan, zoals ook de aanpak van de infrastructuur in het gebied.

Inmiddels waren er voor het bestuur van OV Delftse Hout een aantal redenen om opnieuw een actieprogramma op te laten stellen. Zo actualiseerde het bestuur recent haar visie¹, waren er diverse acties uit het programma uit 2020 uitgevoerd en leert de ervaring dat een actualisatie helpt bij het (sterker) betrekken van de achterban bij de activiteiten van OV Delftse Hout. Ook wilde het bestuur graag opnieuw kijken naar het beleid dat in (de directe omgeving van) de Delftse Hout wordt gevoerd en verkennen of dit aanleiding geeft voor andere acties.

Doelstelling

In overleg met het bestuur van OV Delftse Hout is besloten om het nieuwe actieprogramma te richten op de doelstellingen zoals in de nieuwe visie van OV Delftse Hout – de Visie 2023-2026 – zijn benoemd. Dit betekent dat het Actieprogramma Delftse Hout zich richt op:

1. Verduurzaming van het gebied
2. Mobiliteit van het gebied verbeteren
3. Profileren en ontwikkeling diversiteit van het gebied
4. Samenwerking stimuleren.

Totstandkoming van het geactualiseerde Actieprogramma Delftse Hout

Om acties te identificeren die kunnen bijdragen aan het realiseren van deze doelen is Roots met diverse stakeholders uit het gebied in gesprek gegaan. Het resultaat van in totaal vijf groepsinterviews vormde een lijst van 39 mogelijke acties die kunnen bijdragen aan het realiseren van de doelen van het bestuur. Tijdens de ALV van 20 april 2023 zijn zeven aanvullende acties geïdentificeerd en is vervolgens het draagvlak voor de uitvoering van deze acties gepeild. Om de respons verder te verhogen, is een digitale enquête uitgevoerd. In totaal hebben 26 leden van OV Delftse Hout (respons: 57%) aangegeven welke acties zij het belangrijkste vinden om uit te voeren.

¹ Ondernemersvereniging Delftse Hout (2023), Visie 2023-2026.

Prioriteitstelling in acties en aanvullende uitwerking

Uit de ALV en enquête is gebleken dat de bedrijven en organisaties uit het gebied de volgende vijf acties het belangrijkste vinden om uit te voeren:

1. Investeren in glasvezelnetwerk
2. Nieuw plan maken voor bewegwijzering bedrijven en organisaties
3. Met gemeente toekomstvisie Korftlaan maken
4. Cameraplan maken
5. Educatieprogramma over waterbeheer opzetten.

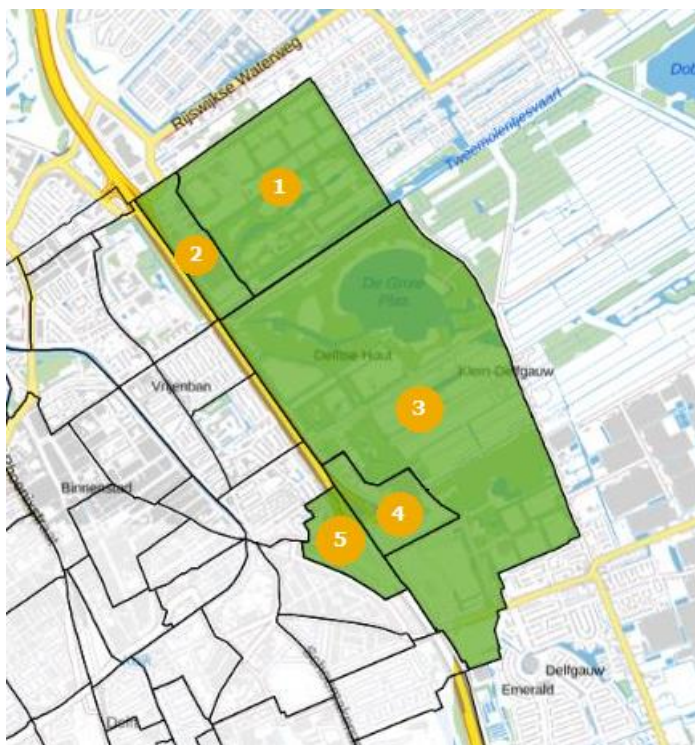
Het bestuur van OV Delftse Hout heeft Roots gevraagd de betreffende vijf acties uit te werken in mogelijke planning, kosten en financiering. Dit rapport bevat een gericht advies voor de uitvoering van deze vijf acties.

1. Aanleiding en doelstelling

1.1 Aanleiding

In januari 2011 is het Ondernemersfonds Delft opgericht. Sindsdien worden in Delft via een opslag op de OZB van niet-woningen middelen verworven om bij te dragen aan de samenwerking tussen bedrijven, instellingen en overheid in Delft en de economische ontwikkeling van de stad.

De middelen van het Ondernemersfonds Delft worden gebiedsgericht ingezet. Dit betekent dat de ondernemers in een gebied zelf kunnen beschikken over hun inleg mits zij goed zijn georganiseerd. In het gebied Delftse Hout / A13-zone worden de middelen beheerd door de Ondernemersvereniging Delftse Hout (OV Delftse Hout) die eind 2012 is opgericht. Deze vereniging geldt als vertegenwoordiger van de zakelijke OZB-betalers in het gebied.



Het gebied Delftse Hout / A13-zone kan in vijf deelgebieden worden verdeeld:

1. Sportpark Brasserskade
2. Bedrijventerrein Ypenburgse Poort (Kleveringweg)
3. Recreatiegebied Delftse Hout
4. Bedrijventerrein Delftse Poort-Oost (IKEA en Olof Palmestraat)
5. Bedrijventerrein Delftse Poort-West (Whitepark)

Eén van de belangrijkste taken van OV Delftse Hout is het gericht inzetten van de middelen uit het ondernemersfonds. Dit lijkt gemakkelijker dan het is. In de praktijk blijkt het soms lastig om projecten te identificeren die enerzijds bijdragen aan een bredere doelstelling dan die van individuele organisaties en/of deelgebieden alleen en anderzijds kunnen rekenen op een breed draagvlak onder de bedrijven, instellingen en verenigingen in het gebied. Om toch dergelijke projecten te identificeren, heeft de ondernemersvereniging in 2016 en 2019 aan Roots Beleidsadvies gevraagd een actieprogramma op te stellen. Deze programma's moesten een opmaat zijn voor de uitvoering van concrete projecten om de economische ontwikkeling van het gebied te stimuleren.

In de afgelopen jaren zijn diverse acties uit de genoemde actieprogramma's uitgevoerd. Het ging daarbij onder andere om projecten om de waterkwaliteit, de aan-

trekkelijkheid van de entrees en de verlichting in het gebied te verbeteren. Ook is er geïnvesteerd in een website voor bezoekers (www.beleefdelftsehout.nl) en meer mobiele surveillance in het gebied.

Inmiddels zijn er zowel inhoudelijk als procesmatig een aantal redenen om het meest recente actieprogramma te actualiseren. Zo heeft het bestuur recent haar visie geactualiseerd² en zijn diverse acties uit het programma uit 2020 uitgevoerd. Daarnaast hebben sinds 2020 een aantal belangrijke, beleidsmatige ontwikkelingen plaatsgevonden die invloed hebben op het perspectief van het gebied. Het gaat hierbij o.a. om de vaststelling van het Mobiliteitsprogramma Delft (MPD) en de Omgevingsvisie Delft 2040. Ook zijn eerdere plannen voor de herontwikkeling van Sportpark Brasserskade in de ijskast gezet en is hier (tijdelijk) een locatie aange-wezen voor flexwoningen. Procesmatig schuilt een belangrijke reden in de ervaring dat een actualisatie van het actieprogramma helpt bij het sterker betrekken van de achterban bij de activiteiten van OV Delftse Hout.

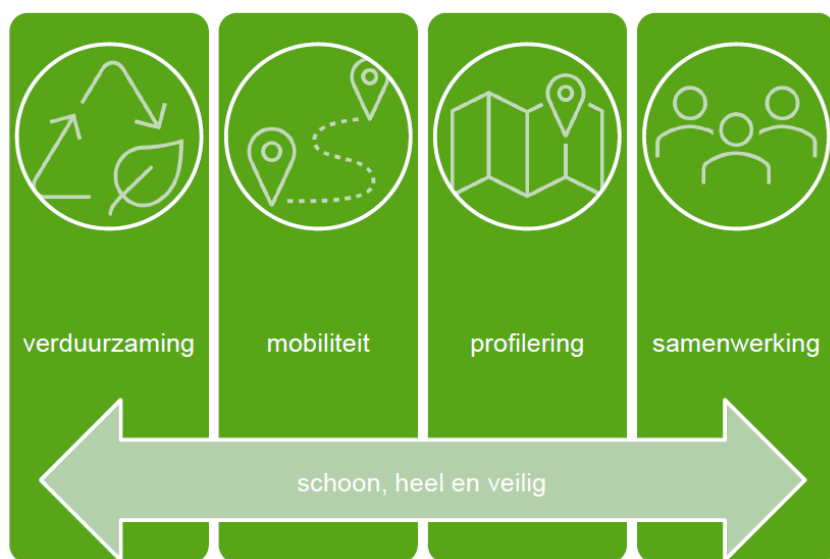
1.2 Doelstelling

In overleg met het bestuur van OV Delftse Hout is besloten om het nieuwe actie-programma te richten op de doelstellingen zoals in de (nieuwe) Visie 2023-2026 van OV Delftse Hout zijn benoemd. Dit betekent dat met het nieuwe Actieprogram-ma Delftse Hout zal worden gewerkt aan:

1. Verduurzaming van het gebied
2. Mobiliteit van het gebied verbeteren
3. Profileren en ontwikkeling diversiteit van het gebied
4. Samenwerking stimuleren.

De acties die vanuit het Actieprogramma Delftse Hout worden uitgevoerd, dienen bij te dragen aan het realiseren van één of meerdere van deze vier doelstellingen. In de gesprekken die t.b.v. het actieprogramma zijn gevoerd, is steeds ook aan deze doelstellingen gememoreerd. In de gesprekken bleek dat een belangrijk thema als 'schoon, heel en veilig dwars' door deze vier thema's heen loopt. Ook dit thema blijkt erg te leven bij de leden van OV Delftse Hout.

² Ondernemersvereniging Delftse Hout (2023), Visie 2023-2026.



2. Actieprogramma Delftse Hout

2.1 Proces van het opstellen

Na het vaststellen van de doelen van het actieprogramma is gesproken met diverse bedrijven en organisaties uit het gebied. Doel van die *gesprekken* was het identificeren van acties die kunnen bijdragen aan de verduurzaming van het gebied, het verbeteren van de mobiliteit, het versterken van de profilering en/of het stimuleren van samenwerking. In bijlage B is een overzicht opgenomen van de bedrijven en organisaties die op deze wijze een bijdrage aan het actieprogramma hebben geleverd.

Vervolgens is met het bestuur van OV Delftse Hout gesproken over de visie van de bedrijven en organisaties en de acties die in de gesprekken zijn genoemd. Op basis van deze bespreking is een *longlist* van 39 mogelijke acties vastgesteld.

Tijdens de *ALV* van 20 april 2023 zijn zeven aanvullende acties geïdentificeerd en is vervolgens het draagvlak voor uitvoering van deze acties bij de aanwezige leden van OV Delftse Hout gepeild. Om het draagvlak verder te peilen, is een digitale *enquête* uitgevoerd. Deze enquête is op 3 mei 2023 onder de leden van OV Delftse Hout verspreid, waarna op 17 mei en 22 mei gericht is gerappelleerd. Met deze acties is onder de leden van OV Delftse Hout een respons van 57% bereikt (zie Bijlage C).

2.2 Prioriteitstelling in acties

Op basis van de ALV en de enquête is duidelijk geworden welke prioriteit de leden van OV Delftse Hout aan de uitvoering van in totaal 46 (nieuwe) acties hechten. Hieruit bleek dat de bedrijven en organisaties uit de Delftse Hout / A13-zone een hoge prioriteit toekennen aan het investeren in glasvezel, de bewegwijzering van bedrijven en organisaties, het maken van een toekomstvisie voor de Korftlaan, het realiseren van een cameraplan en het opzetten van een educatieprogramma over waterbeheer. Deze vijf acties konden allen op meer dan 25% van het draagvlak van de leden rekenen en zijn daarom in het vervolg van dit rapport verder uitgewerkt (zie paragraaf 2.3).

De lijst bevat echter meer acties die de komende jaren als onderdeel van het actieprogramma kunnen worden uitgevoerd. Daarbij gaat het in de eerste plaats om acties die relatief eenvoudig zijn uit te voeren, zoals het investeren in het Platform Delftse Hout en het beheer/onderhoud van eerdere investeringen van OV Delftse Hout. Ook hebben wij tijdens zowel de afzonderlijke gesprekken als de ALV een groot draagvlak geconstateerd voor het continueren van investeringen in hanging baskets, het verbeteren van de verlichting, de website Beleef Delftse Hout en de dialoog met gemeente en Hoogheemraadschap over de waterkwaliteit in de Grote Plas e.o. Wij bevelen aan om ook deze acties onderdeel te maken van het actieprogramma dat de komende jaren wordt uitgevoerd (zie hoofdstuk 3).

De volledige lijst met acties is te vinden in Bijlage D, inclusief de door bedrijven en organisaties aangebrachte prioriteitstelling.

2.3 Uitwerking van de acties

Het bestuur van OV Delftse Hout heeft aan Roots gevraagd om voor de vijf acties met het grootste draagvlak bij leden een advies uit te werken ten aanzien van de mogelijke kosten, planning³ en financiering. Het gaat hierbij om de volgende vijf acties:

1. Investeren in glasvezelnetwerk
2. Nieuw plan maken voor bewegwijzering bedrijven en organisaties
3. Met gemeente toekomstvisie Korftlaan maken
4. Cameraplan maken
5. Educatieprogramma over waterbeheer opzetten.

De resultaten van deze uitwerking zijn in de volgende subparagrafen opgenomen.

2.3.1 Investeren in glasvezelnetwerk

Actiepunt: Investeren in glasvezelnetwerk	
Omschrijving	Zorgen dat bedrijven en organisaties in de Delftse Hout / A13-zone gebruik kunnen maken van glasvezelnetwerk. Door dit gezamenlijk aan te laten leggen, kunnen (grote) kostenbesparingen worden gerealiseerd.
Trekker	Ondernemersvereniging Delftse Hout
Betrokkenen	Individuele bedrijven en organisaties in de Delftse Hout / A13-zone
Mogelijke planning	• 2023-Q4 en 2024-Q1: Haalbaarheidsfase. In de eerste plaats is het van belang om de daadwerkelijke interesse van bedrijven en organisaties in een aansluiting op een glasvezelnetwerk te peilen en dit te matchen met het (mogelijke) aanbod van aanbidders. Op basis hiervan kan OV Delftse Hout aan geïnteresseerden een concreet voorstel doen. Dit voorstel kan eventueel ook bestaan uit andere oplossingen om snel internet te realiseren dan glasvezelinternet. • 2024-Q2: Formaliseringfase. In deze fase is het van belang om afspraken te maken over de afname (klanten) en het aanbod van snel internet (aanbidders). Deze afspraken worden idealiter in een intentieovereenkomst vastgelegd. Wij adviseren dat OV Delftse Hout dit proces begeleidt. • 2024-Q3: Implementatiefase. In deze fase wordt het netwerk aangelegd en klanten aangesloten. OV Delftse Hout vervult in deze fase een rol als aanspreekpunt. • 2024-Q4 e.v.: Exploitatiefase. In deze fase maken bedrijven en organisaties gebruik van het aangelegde glasvezelnetwerk en/of een andere oplossing voor snel internet.
Prioriteit ondernemers	Zeer hoog. 38% van de bedrijven en organisaties in de Delftse Hout / A13-zone selecteerde deze actie als één van de belangrijkste vijf acties om uit te voeren.
Samenhang met...	n.v.t.
Beoogd resultaat	Verbetering van de (digitale) bereikbaarheid en daarmee een verbetering van het ondernemingsklimaat. De actie past tevens bij de beoogde verbetering van de mobiliteit zoals omschreven in de Visie 2023–2026 van het bestuur van OV Delftse Hout. Ook kan de uitvoering van deze actie de samenwerking tussen partijen in het gebied stimuleren.
Kosten	De kosten voor een glasvezelnetwerk vallen in drie delen uiteen: 1. Aanlegkosten: De omvang van deze kosten hangen – in het geval van realisatie van een glasvezelnetwerk – sterk af van de nabijheid van een backbone, het aantal aan te leggen meters glasvezel en het aantal bedrijven en organisaties dat op het netwerk

³ N.B. Bij de planning moet ermee rekening worden gehouden dat het bestuur van OV Delftse Hout verantwoordelijk is voor de coördinatie en uitvoering van acties. Dit betekent dat de feitelijke planning kan afwijken van de in dit actieprogramma aangegeven *mogelijke* planning van activiteiten.

	wordt aangesloten. Aangezien op diverse plekken in het gebied een backbone nabij is, zijn de kosten vooral gerelateerd aan het realiseren van een aansluiting op deze backbone. Doorgaans wordt in dergelijke gevallen gerekend met een bedrag van €150,- tot €1.500,- per aansluiting. - Exploitatiekosten: De omvang van deze kosten is moeilijk aan te geven, aangezien veel afhangt van de precieze diensten die bedrijven en organisaties willen afnemen. In ieder geval komen deze (maandelijkse) kosten primair voor rekening van de bedrijven en organisaties die gebruik gaan maken van het glasvezelnetwerk. - Begeleidingskosten: De begeleiding van de aanleg van een glasvezelnetwerk zal verhoudingsgewijs veel tijd van OV Delftse Hout vragen. In de periode tot medio 2024 wordt rekening gehouden met gemiddeld circa 4 uur per week.
Financiering	- Mogelijk dat een deel van de aanlegkosten vanuit het ondernemersfonds kan worden gefinancierd. Veel hangt wat dit betreft af van de uiteindelijke interesse van bedrijven en organisaties in aansluiting op glasvezel en de aanlegkosten die de aanbieders hiervoor in rekening brengen. Bij een interesse van meer dan 30% van de bedrijven en organisaties in de Delftse Hout / A13-zone, ligt een financiële bijdrage vanuit het ondernemersfonds voor de hand. - De (maandelijkse) exploitatiekosten komen uitsluitend voor rekening van de bedrijven en organisaties die gebruik maken van breedbanddiensten. - De begeleidingskosten maken in principe onderdeel uit van de 'normale' begroting van OV Delftse Hout. Maar aangezien in de periode tot medio 2024 een relatief grote inspanning vanuit OV Delftse Hout wordt gevraagd, ligt het in de rede dat benodigde extra begeleidingsuren vanuit het ondernemersfonds zullen worden gefinancierd.

2.3.2 Nieuw plan maken voor bewegwijzering bedrijven en organisaties

Actiepunt: Nieuw plan maken voor bewegwijzering bedrijven en organisaties	
Omschrijving	Bij deze actie gaat het om het investeren in bewegwijzering naar de specifieke bedrijven en organisaties die in de deelgebieden van de Delftse Hout / A13-zone gevestigd zijn. Dit kan bijvoorbeeld door het plaatsen van kleine bordjes met de logo's en adressen van de bedrijven en organisaties bij de logische entrees van de vijf deelgebieden van de Delftse Hout / A13-zone, oftewel Recreatiegebied Delftse Hout, Sportpark Brasserskade en de bedrijfslocaties Delftse Poort Oost, Delftse Poort West en Ypenburgse Poort. Deze actie omvat tevens het beheer op de verplaatsingen van bedrijven en organisaties in/uit het gebied. Het is immers belangrijk dat bij de vertrek/komst van een bedrijf/organisatie ook de bebording wordt aangepast.
Trekker	Ondernemersvereniging Delftse Hout
Betrokkenen	Gemeente Delft en afzonderlijke bedrijven en organisaties in de Delftse Hout / A13-zone
Mogelijke planning	2023-Q4 en 2024-Q1: Inventariseren bij welke entrees logischerwijs de logo's en adressen van de bedrijven en organisaties uit het gebied kunnen worden geplaatst. Hierbij voortborduren op de werkzaamheden zoals die eerder als onderdeel van het actieprogramma uit 2016/2017 zijn uitgevoerd. Vervolgens offertes aanvragen om de gewenste bebording te realiseren. Daarbij kan gekozen worden om borden te kopen en als ondernemersvereniging zelf zorg te dragen voor een actief beheer of (tevens) dit beheer uit te besteden aan een hierin gespecialiseerd bedrijf. In beide gevallen verdient het aanbeveling om in overleg met de Gemeente Delft tot de plaatsing van borden te komen. Op die manier kan worden gegarandeerd dat de bebording past binnen de lokale regelgeving. Ook verdient het aanbeveling om bij de genoemde inventarisatie de afzonderlijke bedrijven en organisaties uit het gebied direct te betrekken, zodat zij niet (onaangenaam) door de bewegwijzering worden verrast. Dit kan bijvoorbeeld door informatieavonden te organiseren en daarin ook de planvorming –eventueel uitgesplitst naar deelgebied– toe te lichten. 2024-Q2: Begeleiding van de plaatsing van de borden.

	2024-Q3 e.v.: Actief beheer, zodat bij verplaatsingen van bedrijven en organisaties de bewegwijzering wordt aangepast. Daarnaast verdient het aanbeveling om de borden periodiek te monitoren op schades en vuil, zodat de borden er verzorgd uit blijven zien. Mogelijk dat ook afspraken met de gemeente kunnen worden gemaakt over een financiële bijdrage aan dit laatste (in het kader van schoon, heel, veilig).
Prioriteit ondernemers	Zeer hoog. 38% van de bedrijven en organisaties in de Delftse Hout / A13-zone selecteerde deze actie als één van de belangrijkste vijf acties om uit te voeren. Dit bevestigt het in 2016/2017 gevonden draagvlak voor uitvoering van deze actie. Ook toen kon de uitvoering van deze actie op een zeer groot draagvlak rekenen.
Samenhang met...	Met gemeente toekomstvisie Korftlaan maken (3), met gemeente toekomstvisie Brasserskade maken (18), investeren in eenduidige signing bij entrees van het gebied (met 'Welkom in de Delftse Hout') (23), onderhoudsniveau openbare ruimte periodiek monitoren en hierover structureel contact houden met gemeente (26) en collectief plan maken voor verbeteren uitstraling / gebruik van parkeerplaatsen (28).
Beoogd resultaat	Verbeteren van de toegankelijkheid (qua informatievoorziening) en profilering van de organisaties die in het gebied actief zijn. De actie past tevens bij de beoogde verbetering van de mobiliteit en profilering zoals omschreven in de Visie 2023–2026 van het bestuur van OV Delftse Hout. Ook kan de actie de samenwerking tussen partijen in het gebied stimuleren.
Kosten	De kosten hangen sterk af van het aantal borden dat wordt geplaatst en het aantal bedrijven en organisaties dat daarop wordt aangegeven. Mogelijk is het verstandig om de betreffende bedrijven en organisaties om een kleine financiële bijdrage te vragen, zodat ook duidelijk wordt dat met het plaatsen van de borden in een behoefte wordt voorzien. Voor wat betreft de kosten per bord kan grofweg worden gerekend met een bedrag van €1.000,- tot €1.500,- per bord. De inventarisatie van de behoeften, het gezamenlijk optrekken met de gemeente en de begeleiding van het offerteproces neemt vooral tijd in beslag. Dit kan onderdeel worden van het takenpakket van een projectcoördinator (zie hoofdstuk 3), maar ook zelfstandig vanuit een project worden uitgevoerd. De tijd die gepaard gaat met de zelfstandige begeleiding van deze actie (in 2023–Q4 en 2024–Q1) wordt door Roots geschat op 30 tot 40 uur. Het verdient aanbeveling om ook met de gebieden waar bewegwijzering is geplaatst (de locaties aan de Olof Palmestraat 6–26 en Whitepark) in gesprek te gaan en te bepalen welke meerwaarde de uitvoering van deze actie voor hen kan hebben. Hoewel deze gebieden al over bewegwijzering naar gevestigde bedrijven en organisaties beschikken, kan voor deze gebieden wellicht meerwaarde worden gerealiseerd door middel van het overnemen van danwel bijdragen aan het beheer van deze borden.
Financiering	Primair vanuit Ondernemersfonds Delft. Tegelijkertijd zijn er diverse voorbeelden van bedrijventerreinen en recreatiegebieden waarin de gemeente voor het realiseren en beheren van dergelijke bewegwijzering optreedt als co-financier. Het verdient dan ook aanbeveling om hiervoor de mogelijkheden in het 2023–Q4 bij de gemeente Delft te verkennen.

2.3.3 Met gemeente Delft toekomstvisie Korftlaan maken

Actiepunt: Met gemeente toekomstvisie Korftlaan maken	
Omschrijving	In de afgelopen jaren zijn er diverse ideeën en plannen ontwikkeld voor het verbeteren van de ruimtelijke inrichting / uitstraling van de Korftlaan als belangrijke toegangspoort van de Delftse Hout. Bij deze actie gaat het om het verzamelen en bundelen van deze ideeën om vervolgens met de partijen uit het gebied tot een gericht plan van aanpak te komen om de ruimtelijke inrichting / uitstraling van de Korftlaan te verbeteren. Het is daarbij zaak om aan te sluiten bij de initiatieven die de gemeente Delft onderneemt voor

	de aanpak van de Korftlaan. De gemeente Delft is voornemens om hiervoor in november 2023 een startbijeenkomst te organiseren.
Trekker	Ondernemersvereniging Delftse Hout
Betrokkenen	Gemeente Delft en tenminste de afzonderlijke bedrijven en organisaties die aan de Korftlaan gevestigd zijn
Mogelijke planning	2023-Q4 en 2024-Q1: Inventarisatie van reeds ontwikkelde plannen voor de Korftlaan en gesprekken voeren met alle partijen die aan de Korftlaan gevestigd zijn. Op basis hiervan een visie ontwikkelen en toetsen op draagvlak bij alle partijen die aan de Korftlaan gevestigd zijn. Het verdient aanbeveling om in de visie uitvoeringsgerichte aanbevelingen op te laten nemen, oftewel de visie van een handelingsperspectief te voorzien. Op die manier wordt direct duidelijk welke stappen kunnen worden gezet om tot realisatie van de visie te komen. Daarbij – waar mogelijk – ook aansluiten bij de aanpak zoals die vanuit de gemeente Delft wordt gestart. 2024-Q2 e.v.: Het is de vraag of er na oplevering van de visie nog ondersteuning vanuit OV Delftse Hout dient plaats te vinden. Idealiter vindt de (door)ontwikkeling van de visie Korftlaan in nauwe afstemming met de gemeente Delft plaats, zodat de gemeente ook direct met aanbevelingen aan de slag kan/wil gaan.
Prioriteit ondernemers	Hoog. 31% van de bedrijven en organisaties in de Delftse Hout / A13-zone selecteerde deze actie als één van de belangrijkste vijf acties om uit te voeren. Dit bevestigt het in 2020 gevonden draagvlak voor uitvoering van deze actie. Ook toen kon de uitvoering van deze actie op een groot draagvlak rekenen.
Samenhang met...	Nieuw plan maken voor bewegwijzering bedrijven en organisaties (2), cameraplan maken (4), met gemeente toekomstvisie Brasserskade maken (18), collectief plan maken voor toevoegen fietsparkeerplekken (21), investeren in eenduidige signing bij entrees van het gebied (met 'Welkom in de Delftse Hout') (23), onderhoudsniveau openbare ruimte periodiek monitoren en hierover structureel contact houden met gemeente (26), onderzoek uitvoeren naar belangrijkste verkeersknelpunten Delftse Hout (27), collectief plan maken voor verbeteren uitstraling / gebruik van parkeerplaatsen (28), lobby om gebied auto-luwer te maken (33) en plaatsen van 'smileys' op plaatsen waar (te) hard wordt gereden (42).
Beoogd resultaat	Een aantrekkelijke toegangspoort tot recreatiegebied Delftse Hout. De actie past tevens bij de beoogde verbetering van de mobiliteit en profilering zoals omschreven in de Visie 2023–2026 van het bestuur van OV Delftse Hout. Ook kan de actie de samenwerking tussen partijen in het gebied stimuleren.
Kosten	Voor het ontwikkelen van de visie kan rekening gehouden worden met een budget van €10.000,- tot €15.000,-. Mogelijk kan het bedrag lager uitvallen, maar dit hangt tevens af van wat de aanpak van de Korftlaan door de gemeente Delft precies behelst. In 2023–Q4 zal dit afgetast dienen te worden. Op basis daarvan kan tevens het eindproduct van de visie worden bepaald. Gaat het om een door bedrijven en organisaties (gedragen) visie die als bouwsteen voor de aanpak vanuit de gemeente kan worden benut? Of gaat het om het volwaardig meedraaien in de aanpak van de gemeente, waardoor deze een co-creatie van OV Delftse Hout en gemeente wordt?
Financiering	Vanuit Ondernemersfonds Delft.

2.3.4 Cameraplan maken

Actiepunt: Cameraplan maken	
Omschrijving	Op dit moment is er geen collectieve camerabewaking op de ontsluitingswegen van de Delftse Hout / A13-zone alsook bij enkele parkeerplaatsen in het gebied waar bij tijd en wijle incidenten plaatsvinden. Bij dergelijke incidenten wordt op dit moment door de politie bij afzonderlijke bedrijven en organisaties om informatie uit camerabeelden gevraagd. Op het moment dat bij ontsluitingswegen en (enkele) parkeerplaatsen camerabewaking

	wordt gerealiseerd, kan beter tegen criminaliteit en overlast worden opgetreden. Bovendien gaat van camerabewaking een preventieve werking uit. Bij deze actie gaat het om het maken van een plan van aanpak om meer camerabewaking te realiseren om vervolgens hierin ook te investeren.
Trekker	Ondernemersvereniging Delftse Hout
Betrokkenen	Gemeente Delft
Mogelijke planning	2023-Q4 en 2024-Q1: Het voeren van verkennende gesprekken en het laten opstellen van een cameraplan door een daarin gespecialiseerd bedrijf. Daarnaast de gemeente Delft op de hoogte stellen van het voornemen om op ontsluitingswegen en bij (enkele) parkeerplaatsen camera's te (laten) plaatsen. Het plaatsen van camera's is immers aan diverse regels gebonden en voor de plaatsing van camera's is een omgevingsvergunning nodig. Belangrijk is om als OV Delftse Hout (vooraf) te bepalen waar met de camera's een zo groot mogelijk effect kan worden bereikt; zowel geredeneerd vanuit het effectief optreden tegen criminaliteit als geredeneerd vanuit het optimaliseren van de preventieve werking. 2024-Q2 e.v.: Plaatsing van camera's op ontsluitingswegen en bij (enkele) parkeerplaatsen in het gebied. Vervolgens onderhoud en beheer van de camera's en periodieke afstemming over de resultaten die met de camerabewaking worden geboekt.
Prioriteit ondernemers	Bovengemiddeld. 27% van de bedrijven en organisaties in de Delftse Hout / A13-zone selecteerde deze actie als één van de belangrijkste vijf acties om uit te voeren.
Samenhang met...	Met gemeente toekomstvisie Korftlaan maken (3), belevingsdag Delftse Hout organiseren (collectieve schouw met ondernemers en bestuurders uit het gebied) (12), betrokkenheid genereren bij planvorming flexwoningen Brasserskade (17), met gemeente toekomstvisie Brasserskade maken (18) en evt. plaatsen van 'smileys' op plaatsen waar (te) hard wordt gereden (42).
Beoogd resultaat	Beter tegen criminaliteit en overlast optreden en het vergroten van de veiligheidsbeleving in het gebied. De actie past tevens bij de beoogde verduurzaming van het gebied zoals omschreven in de Visie 2023-2026 van het bestuur van OV Delftse Hout. Ook kan de actie de samenwerking tussen partijen in het gebied stimuleren.
Kosten	De kosten van de hiervoor aangegeven activiteiten in het laatste kwartaal van 2023 en het eerste kwartaal van 2024 schatten wij op ca. € 5.000,-. De kosten hangen daarbij vooral samen met de tijdsinvestering die gepaard gaat met de afstemming met de gemeente Delft en het maken van een gericht plan van aanpak. Daarbij dient ook te worden bepaald hoeveel OV Delftse Hout zelf in de camerabewaking wil gaan investeren. Veel hangt daarbij af van het aantal camera's dat OV Delftse Hout op ontsluitingswegen en bij parkeerplaatsen wil gaan plaatsen. De hoge prioriteit die de bedrijven en organisaties aan het realiseren van camerabewaking op ontsluitingswegen en bij parkeerplaatsen hebben toegekend, maakt dat een relatief forse investering kan worden gelegitimeerd. Ervaring uit andere gebieden in Delft (Schieoever, Buitenhof) leert dat de beheerkosten na de plaatsing relatief beperkt kunnen zijn.
Financiering	Vanuit Ondernemersfonds Delft.

2.3.5 Educatieprogramma over waterbeheer opzetten

Actiepunt: Educatieprogramma over waterbeheer opzetten	
Omschrijving	Tijdens de ALV van 20 april 2023 werd een mogelijke nieuwe actie geopperd die direct op veel draagvlak van de leden van OV Delftse Hout kon rekenen. Het ging hierbij om het opzetten van een educatieprogramma over waterbeheer met deelname van diverse bedrijven en organisaties in het gebied. Idee is om daarbij het watersysteem van de Delftse Hout in een breder verband te plaatsen, zodat diverse doelgroepen kunnen worden geïnformeerd over de innovativiteit van dit watersysteem. Diverse bedrijven en organisaties uit het gebied kunnen hieraan vanuit hun ervaring bijdragen, waaronder

	Waterspeeltuin BuytenDelft, de Papaver, IVN Delft, Scouting Nautilus, WSD Plané et cetera.
Trekker	Waterspeeltuin BuytenDelft
Betrokkenen	Ondernemersvereniging Delftse Hout, afzonderlijke bedrijven en organisaties uit het gebied en eventueel ook het waterschap en/of de gemeente.
Mogelijke planning	• <i>2023-Q4</i>: Haalbaarheidsfase. In deze fase is het belangrijk om het concept verder uit te werken en te verkennen welke partijen direct danwel indirect bij de opzet van een educatieprogramma betrokken willen zijn. • <i>2024-Q1 en 2024-Q2</i>: Ontwikkelfase. In deze fase kan met betrokken partijen het programma verder worden uitgewerkt en gereed worden gemaakt voor gebruik. • <i>2024-Q3 e.v.</i>: Realisatiefase: In deze fase is het educatieprogramma gereed voor gebruik en is het zaak om deze met betrokken bedrijven en organisaties te blijven doorontwikkelen, zodat deze voor doelgroepen interessant is en blijft.
Prioriteit ondernemers	Bovengemiddeld. 27% van de bedrijven en organisaties in de Delftse Hout / A13-zone selecteerde deze actie als één van de belangrijkste vijf acties om uit te voeren.
Samenhang met...	Evt. met structureel contact onderhouden met waterschap & gemeente over waterkwaliteit (14) en collectief communicatie- en marketingplan Delftse Hout uitwerken (20)
Beoogd resultaat	De actie past bij de beoogde verbetering van de profilering en ontwikkeling van diversiteit zoals omschreven in de Visie 2023–2026 van het bestuur van OV Delftse Hout. Ook kan de actie de samenwerking tussen partijen stimuleren en bijdragen aan een verdere verduurzaming van het gebied.
Kosten	De kosten van de hiervoor aangegeven activiteiten in het laatste kwartaal van 2023 en het eerste kwartaal van 2024 schatten wij op ca. € 2.500,-. Op basis daarvan kunnen tevens de kosten voor de ontwikkel- en realisatiefase worden geraamd.
Financiering	Het ligt voor de hand dat de kosten en risico's voor de realisatiefase voor rekening komen van de initiatiefnemer(s). In de haalbaarheids- en ontwikkelfase ligt een bijdrage vanuit Ondernemersfonds Delft voor de hand.

3. Organisatie en financiering

3.1 Organisatie van het actieprogramma

In de uitvoering van het nieuwe Actieprogramma Delftse Hout kan worden voortgeborduurd op de eerder opgestelde actieprogramma's. De gesprekken die in het kader van de actualisatie zijn gevoerd, hebben evenals de ALV en de enquête verduidelijkt dat er voor de uitvoering van de 'oude' acties nog veel draagvlak bestaat. Wij bevelen daarom aan om de uitvoering van deze acties waar mogelijk te continueren en aanvullend daarop acties uit het nieuwe actieprogramma uit te voeren.

Voor wat betreft het continueren van 'oude' acties kunnen wij onszelf voorstellen dat op korte termijn de focus ligt op het realiseren van slimmere verlichting op ontsluitingswegen en het (blijven) beheren van de website Beleef Delftse Hout. Daarnaast blijft het belangrijk om ten aanzien van de waterkwaliteit de rol als gesprekspartner van Hoogheemraadschap Delfland en de gemeente Delft te behouden en zorg te dragen voor een goed onderhoud van de investeringen die reeds in de aantrekkelijkheid van de entrees zijn gedaan. Overige acties zijn in principe uitgevoerd en vragen hoogstens om (extra) beheer en onderhoud.

Met dit laatste komen we uit op nieuwe acties die op een bovengemiddeld draagvlak konden rekenen én relatief eenvoudig zijn uit te voeren. Zo hebben leden in zowel de voor dit actieprogramma gehouden groepsgesprekken als de ALV zich uitgesproken voor investeringen in het beheer en onderhoud van eerdere investeringen van OV Delftse Hout. Daarbij kan onder andere worden gedacht aan de toestellen bij de Grote Plas, het zandpad, de huifkar en de beleefplekken.

Ook is in de gesprekken met veel waardering gesproken over het eerdere Platform Delftse Hout. Veel leden zouden graag zien dat dit platform in samenspraak met de gemeente weer wordt geactiveerd. Mogelijk kan OV Delftse Hout hiertoe richting de gemeente het initiatief nemen.

De betreffende acties staan nog los van de vijf acties die in dit actieprogramma in termen van planning, kosten en financiering zijn uitgewerkt. De planning die bij deze acties is opgenomen (zie paragraaf 2.3) gaat ervan uit dat deze acties parallel aan elkaar worden uitgevoerd. In de praktijk zal dit echter lastig zijn en zullen er keuzes moeten worden gemaakt.

Wij bevelen aan om daarbij te beginnen met de drie acties met de hoogste prioriteit bij leden, oftewel het investeren in glasvezel, het maken van een (nieuw) plan voor bewegwijzering van bedrijven en organisaties en het maken van een toekomstvisie voor de Korftlaan. Met betrekking tot deze laatste actie is het sowieso belangrijk om aansluiting te vinden op de aanpak vanuit de gemeente (zie ook 2.3.3).

Idealiter is er medio 2024 op de drie acties al belangrijke voortgang geboekt. Dit maakt dan ruimte vrij om in de tweede helft van 2024 andere acties op te pakken. Geredeneerd vanuit het gesignaleerde draagvlak verdienen op dat moment het maken van een cameraplan en het opzetten van een educatieprogramma over waterbeheer prioriteit. Medio 2025 zouden de genoemde vijf acties grotendeels uitgevoerd moeten kunnen zijn.

Daarmee ontstaat eind 2025 tevens een natuurlijk moment om de uitvoering van het actieprogramma te evalueren en als bestuur van de ondernemersvereniging te besluiten om wel/niet aanvullende (nog niet uitgewerkte) acties uit het programma uit te voeren en/of opnieuw de behoeften van bedrijven en organisaties in het gebied te peilen.

Het e.e.a. hangt ook af van de precieze fasering die in de acties wordt aangebracht en welke acties (mogelijk) continu worden uitgevoerd (bijv. beheer en onderhoud van bewegwijzering en website). Op het moment dat er ruimte in de begroting van de ondernemersvereniging ontstaat, ligt uitvoering van de acties met iets minder hoge prioriteit en/of een nieuwe behoefteonderzoek voor de hand.

3.2 Financiering van het actieprogramma

Zoals hiervoor aangegeven, kunnen voor het verduurzamen van het gebied, het verbeteren van de mobiliteit, het versterken van de profilering en/of het stimuleren van samenwerking de komende jaren diverse acties worden uitgevoerd. Op korte termijn adviseren wij een mix van acties uit de eerdere twee actieprogramma's en acties uit dit nieuwe actieprogramma. Later kan logischerwijs steeds meer de nadruk komen te liggen op uitvoering van acties uit het nieuwe actieprogramma.

Het verdient aanbeveling om bovenop de projecten uit het actieprogramma, structureel in communicatie te investeren. Op die manier wordt het voor de leden van OV Delftse Hout duidelijk welke resultaten met de uitvoering van projecten c.q. het actieprogramma worden bereikt en wordt de participatie van bedrijven en organisaties uit het gebied bij de uitvoering van acties vergroot.

Elk jaar dient het bestuur van de Ondernemersvereniging Delftse Hout te besluiten over de begroting en uitvoering van acties. De uitvoering van de betreffende acties kan hoofdzakelijk vanuit het Ondernemersfonds Delft worden gefinancierd. Zoals beschreven in paragraaf 2.3 is bij een aantal acties wellicht ook aanvullende financiering mogelijk. Dit zou bij het investeren in glasvezel vooral van afzonderlijke bedrijven en organisaties uit het gebied kunnen komen; bij de bewegwijzering en het ontwikkelen van een toekomstvisies voor de Korftlaan mogelijk ook van de gemeente Delft.

4. Slotbeschouwing

Delftse Hout / A13-zone: een uniek en divers gebied

Eind 2012 is Ondernemersvereniging Delftse Hout opgericht om middels de gelden uit het Ondernemersfonds Delft de gemeenschappelijke belangen van de bedrijven, instellingen en verenigingen in de Delftse Hout / A13-zone te behartigen en de samenwerking tussen bedrijven, instellingen en verenigingen in het gebied te stimuleren. Het gebied omvat hierbij het recreatiegebied Delftse Hout, maar ook Sportpark Brasserskade en de bedrijvenlocaties Delftse Poort West, Delftse Poort Oost en Ypenburgse Poort. Het gebied is daarmee uniek en zeer divers van aard.

Leidraad voor het stimuleren van de ontwikkeling van het gebied

Met de actieprogramma's uit 2016/2017 en 2020 is een leidraad ontstaan in de activiteiten van de Ondernemersvereniging Delftse Hout om de ontwikkeling van het gebied te ondersteunen. De betreffende actieprogramma's kwamen in nauw overleg met de bedrijven, instellingen en verenigingen uit het gebied tot stand en de in het actieprogramma uitgewerkte acties konden rekenen op een breed draagvlak. Dit laatste blijkt ook nu nog het geval; wij bevelen daarom aan om deze waar nodig/gewenst te continueren.

Behoefte aan actualisatie van het eerder opgestelde actieprogramma

Tegelijkertijd is een aantal van de acties inmiddels afgerond. Daarmee is ruimte ontstaan op de begroting en lag een nieuw behoefteonderzoek onder de bedrijven, instellingen en verenigingen in het gebied voor de hand. Wij hebben met veel plezier de eerdere actieprogramma's geactualiseerd.

Grote betrokkenheid van bedrijven, instellingen en verenigingen

Bij de actualisatie zijn opnieuw veel bedrijven, instellingen en verenigingen betrokken; door middel van groeps gesprekken, maar ook met behulp van de participatie tijdens de ALV en een enquête. De respons was opnieuw hoog, waardoor de uitkomsten een goede basis bieden voor de uitvoering van het actieprogramma in de toekomst.

Uitdragen van successen actieprogramma van groot belang

Het verdient aanbeveling om de resultaten van de uitvoering van acties duidelijk zichtbaar te maken voor zowel de bedrijven, instellingen en verenigingen uit het gebied als andere stakeholders in de stad. Hierdoor zal het actieprogramma nog meer gaan leven en kan de ondernemersvereniging – en de (deelgebieden van) Delftse Hout in het algemeen – aan bekendheid winnen.

Periodiek peilen van behoeftes

Hoewel het geactualiseerde actieprogramma past bij de actuele wensen en behoeften van de bedrijven, instellingen en verenigingen in het gebied, zal het in de toekomst moeten worden aangepast om te kunnen blijven bijdragen aan het verduurzamen van het gebied, het verbeteren van de mobiliteit, het versterken van de profilering en/of het stimuleren van samenwerking. Het verdient dan ook aanbeveling om de behoeftes van bedrijven, instellingen en verenigingen periodiek te blijven peilen.

Bijlagen

A: Geraadpleegde bronnen

- Adviesgroep 'Delft Herstelt' (2016), Delft, Parel in de Randstad.
- Boer, S.J. de (2017), De nieuwe Korftlaan.
- BuytenHoutTafel (2019), Buyten Kansen – Gebiedsvisie Buytenhout-West.
- Gemeente Delft (2013), Bestemmingsplan Delft Oost (Delftse Hout).
- Gemeente Delft (2018), Ruimtelijk-economische visie Delft 2030.
- Gemeente Delft (2020), Actieprogramma ruimtelijk-economische visie 2030.
- Gemeente Delft (2021), Mobiliteitsprogramma Delft 2040.
- Gemeente Delft (2021), Omgevingsvisie Delft 2040.
- Gemeente Delft (2021), Visie Toerisme Delft 2030.
- Gemeente Delft (2022), Beantwoording schriftelijke vragen inzake flexwoningen en tijdelijke opvang op de TU Campus.
- Gemeente Delft (2023), Delft in cijfers.
- Gemeente Delft (2023), Informatie over blauwalg in Grote Plas van de Delftse Hout.
- Gemeente Delft (2023), Kadernota Delft.
- Gemeente Delft (2023), Ondertekening intentieovereenkomst Buytenhout.
- Gemeente Delft (2023), Stand van zaken Investeringsagenda Sport-accommodaties en Uitvoeringsplan Sport en Bewegen.
- Hoogheemraadschap van Delfland (2023), Onderzoek naar blauwalg in grote plas Delftse Hout.
- LISA (2023), Werkgelegenheidsregister.
- Ondernemersvereniging Delftse Hout (2012), Oprichtingsakte en statuten.
- Ondernemersvereniging Delftse Hout (2014-2023), Diverse nieuwsbrieven.
- Ondernemersvereniging Delftse Hout (2015), Huishoudelijk reglement.
- Ondernemersvereniging Delftse Hout (2023), Update projecten.
- Ondernemersvereniging Delftse Hout (2023), Visie 2023-2026.
- Roots Beleidsadvies (2012), Actieprogramma voor bedrijventerrein Schieoevers.
- Roots Beleidsadvies (2017), Actieprogramma Buitenhof Delft.
- Roots Beleidsadvies (2017), Actieprogramma Delftse Hout.
- Roots Beleidsadvies (2020), Actieprogramma Delftse Hout.
- Sportvibes (2018), Visie Sportcampus Delftse Hout.
- Stone, T. (2019), Light Touch; A Vision for the Delftse Hout at Night.

B: Deelnemers interviews

In het kader van het Actieprogramma Delftse Hout is bij diverse stakeholders een (groeps)interview afgenomen om acties te identificeren die kunnen bijdragen aan het verduurzamen van het gebied, het verbeteren van de mobiliteit, het versterken van de profilering en/of het stimuleren van samenwerking.

In de onderstaande tabel is per stakeholder aangegeven welke organisatie hij/zij vertegenwoordigde en op welke dag het desbetreffende interview plaatsvond.

Geïnterviewde personen

Naam	Organisatie	Datum
Dhr. L. den Boer	IKEA	31 maart 2023
Dhr. J.P. Vermulst	WestCord Hotel	31 maart 2023
Dhr. P. Schreuder	Scouting Paulus	31 maart 2023
Dhr. M. Lamey	WSD Plané	31 maart 2023
Mevr. N. Hoitinga	Ipse de Bruggen	03 april 2023
Mevr. J. Verloove	Stadsboerderij BuytenDelft	03 april 2023
Mevr. R. van der Stok	Stadsboerderij BuytenDelft	03 april 2023
Dhr. P. Meijkamp	Vakantiepark Delftse Hout	03 april 2023
Dhr. R. Overgaag	DHL	04 april 2023
Dhr. P. Kunz	Concordia	04 april 2023
Dhr. M. Waslander	HANOS Delft	04 april 2023
Dhr. E. Weijgers	Kunstwacht	04 april 2023

Roots Beleidsadvies is de diverse personen zeer erkentelijk voor de bijdrage die zij hebben geleverd aan de totstandkoming van het geactualiseerde Actieprogramma Delftse Hout.

C: Respons prioriteitstelling acties

Tijdens de *ALV van 20 april 2023* is bedrijven en organisaties uit de Delftse Hout / A13-zone gevraagd om van een lijst van 46 (nieuwe) acties aan te geven welke vijf zij het belangrijkste vonden om het gebied te verduurzamen, de mobiliteit van het gebied te verbeteren, de profilering van het gebied te versterken en/of de samenwerking te stimuleren. Uiteindelijk hebben 15 leden hiervan gebruik gemaakt.

Om de respons verder te verhogen, is vervolgens een *digitale enquête* uitgevoerd. Deze enquête is op 3 mei 2023 onder de leden van OV Delftse Hout verspreid, waarna op 17 mei en 22 mei gericht is gerappelleerd. Uiteindelijk hebben 11 leden de digitale enquête ingevuld.

De *totale respons* is daarmee uitgekomen op 26. Ten tijde van de uitvoering van de enquête telde OV Delftse Hout 46 leden. Dit betekent dat er een responspercentage van 57 is bereikt.

D: Prioriteitstelling in acties

Tijdens de ALV van 20 april 2023 en met de enquête zijn bedrijven en organisaties uit de Delftse Hout / A13-zone gevraagd om van een lijst van 46 (nieuwe) acties aan te geven welke vijf zij het belangrijkste vonden om het gebied te verduurzamen, de mobiliteit van het gebied te verbeteren, de profilering van het gebied te versterken en/of de samenwerking te stimuleren.

Op basis hiervan is duidelijk geworden welke prioriteit de leden van OV Delftse Hout aan de uitvoering van deze acties hechten. De onderstaande tabel toont de door bedrijven en organisaties aangebrachte prioriteitstelling.

Acties op volgorde van prioriteit bij bedrijven en organisaties uit de Delftse Hout / A13-zone (n=26)	Aantal punten	% van totaal
1. Investeren in glasvezelnetwerk	10	38%
2. Nieuw plan maken voor bewegwijzering bedrijven en organisaties	10	38%
3. Met gemeente toekomstvisie Korftlaan maken	8	31%
4. Cameraplan maken	7	27%
5. Educatieprogramma over waterbeheer opzetten (met deelname van diverse bedrijven en organisaties in het gebied)	7	27%
6. Collectief plan maken voor verbeteren oneffenheden wandel- en fietspaden	6	23%
7. Investeren in Platform Delftse Hout	6	23%
8. Organiseren van weekend sporttoernooi in Delftse Hout	6	23%
9. Periodieke opruimdagen / schoonmaakacties organiseren	6	23%
10. Realisatie van een inclusieve speelplek	6	23%
11. Beheer en onderhoud van eerdere investeringen OV Delftse Hout (o.a. toestellen, zandpad, huifkar, beleefplekken)	5	19%
12. Belevingsdag Delftse Hout organiseren (collectieve schouw met ondernemers en bestuurders uit het gebied)	5	19%
13. Bewustwordingscampagne organiseren voor afvalneutraal recreëren	5	19%
14. Structureel contact onderhouden met waterschap & gemeente over waterkwaliteit	4	15%
15. Wandel-, hardloop- en fietsroutes (maken en) digitaal ontsluiten via goed gebruikte online platforms	4	15%
16. 3-4 grote events per jaar organiseren voor ondernemers en bestuurders in Delftse Hout	3	12%
17. Betrokkenheid genereren bij planvorming flexwoningen Brasserskade	3	12%
18. Met gemeente toekomstvisie Brasserskade maken	3	12%
19. Campagne voor lokaal inkopen organiseren	2	8%
20. Collectief communicatie- en marketingplan Delftse Hout uitwerken	2	8%
21. Collectief plan maken voor toevoegen fietsparkeerplekken	2	8%
22. Investeren in (toegankelijkheid) Hertenkamp Delft	2	8%
23. Investeren in eenduidige signing bij entrees van het gebied (met 'Welkom in de Delftse Hout')	2	8%
24. Investeren in Platform Brasserskade / Sportring	2	8%
25. Investeren in plekken waar blikjes en flesjes kunnen worden gedoneerd voor de ontwikkeling van het gebied	2	8%
26. Onderhoudsniveau openbare ruimte periodiek monitoren en hierover structureel contact houden met gemeente	2	8%
27. Onderzoek uitvoeren naar belangrijkste verkeersknelpunten Delftse Hout	2	8%
28. Collectief plan maken voor verbeteren uitstraling / gebruik van parkeerplaatsen	1	4%
29. Delftse Hout (structureel) promoten als hét wandel- en fietsgebied van Delft	1	4%
30. Eén hardlooproute markeren en goed verlichten	1	4%

31. Investeren in lokaal netwerk communicatie en marketing (verbinden werkgevers)	1	4%
32. Investeren in samenwerking met ROC Mondriaan (project EWA)	1	4%
33. Lobby om gebied autoluwer te maken	1	4%
34. Promotie Delftse Hout bij VVV Delft versterken	1	4%
35. Realisatie van een buitenleslokaal	1	4%
36. BuitenBeter app meer onder de aandacht brengen; bij ondernemers (o.a. via Chainels) én bezoekers (met bordjes met QR code)	0	0%
37. Energiescans aanbieden aan leden	0	0%
38. Investeren in realisatie (volwaardig) mountainbike parcours bij vml. Afvalberg	0	0%
39. Investeren in smart grid Delftse Hout (1 ^{ste} energieneutraal recreatiegebied van NL)	0	0%
40. Investeren in toestellen bij Grote Veld en Vakantiepark en evt. Brasserskade	0	0%
41. Investeren in warmteplan Delftse Hout	0	0%
42. Plaatsen van 'smileys' op plaatsen waar (te) hard wordt gereden	0	0%
43. Plan maken voor betere benutting website 'Beleef Delftse Hout'	0	0%
44. Plan maken voor verbetering toegankelijkheid Grote Plas voor zwemmers	0	0%
45. Schermen Olaf Palmestraat (ook) benutten voor profilering Delftse Hout	0	0%
46. Verkennen mogelijkheden/meerwaarde shuttle door het gebied	0	0%

Bron: Roots Beleidsadvies o.b.v. ALV en enquête Delftse Hout / A13-zone, 2023

Colofon

Titel

Actieprogramma Delftse Hout / A13-zone

Datum

Eindrapport, 14 november 2023

Opgesteld door:

Roots Beleidsadvies

In opdracht van:

Ondernemersvereniging Delftse Hout

Contactadressen

Ondernemersvereniging Delftse Hout
p/a Koepoortstraat 41
2612 HS Delft
www.ondernemersfondsdelft.nl/delftse-hout-a13-15

Roots Beleidsadvies
Postbus 160
2280 AD Rijswijk ZH
www.rootsadvies.nl

© Roots Beleidsadvies, 2023

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie of op welke andere wijze dan daaronder mede begrepen gehele of gedeeltelijke bewerking van het werk, zonder voorafgaande toestemming van Roots Beleidsadvies.

No part of this publication may be reproduced in any form by print, photo print, microfilm or any other means without written permission by Roots Beleidsadvies.