

Actieprogramma Buitenhof-Tanthof



- 14 januari 2025 -

Opbouw presentatie



- Aanleiding en doelstelling
- Plan van aanpak
- Resultaten
 - Deskresearch
 - Interviews
 - Enquête
- Actieprogramma



Meerwaarde actieprogramma



Inhoudelijk

- Inzicht in actueel beleid en ontwikkelingen in de wijken
- Opmaat voor uitvoering van concrete projecten om de economische ontwikkeling van Buitenhof en Tanthof te stimuleren

Procesmatig

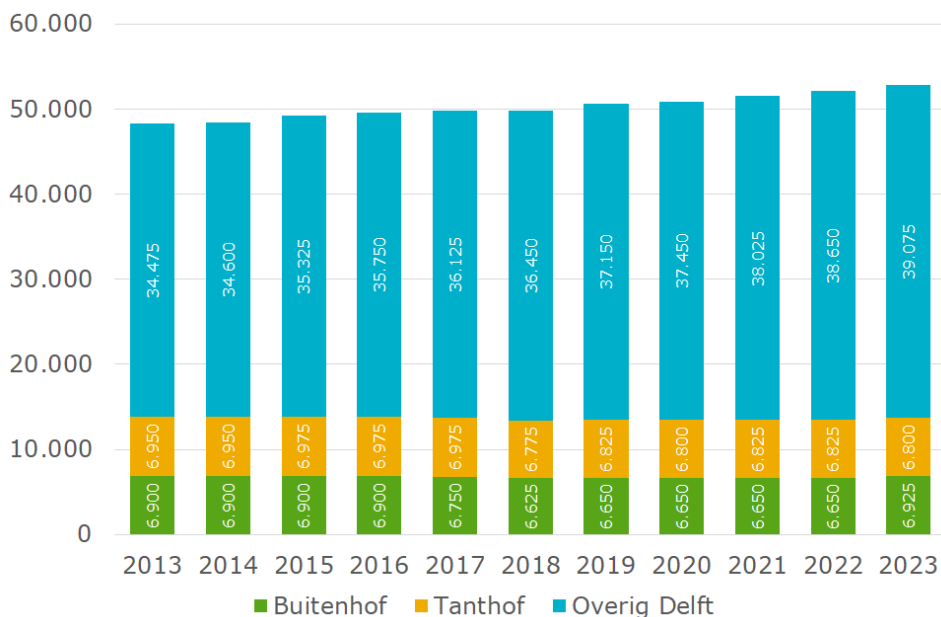
- Stimuleert ondernemers na te denken over de toekomstige ontwikkeling van Buitenhof-Tanthof en de bijdrage die zij hieraan kunnen leveren
- Creëert (meer) betrokkenheid bij de activiteiten van de ondernemersvereniging

Plan van aanpak

- 1 Start project
- 2 Deskresearch
- 3 Interviews
- 4 ALV
- 5 Enquête
- 6 Rapportage

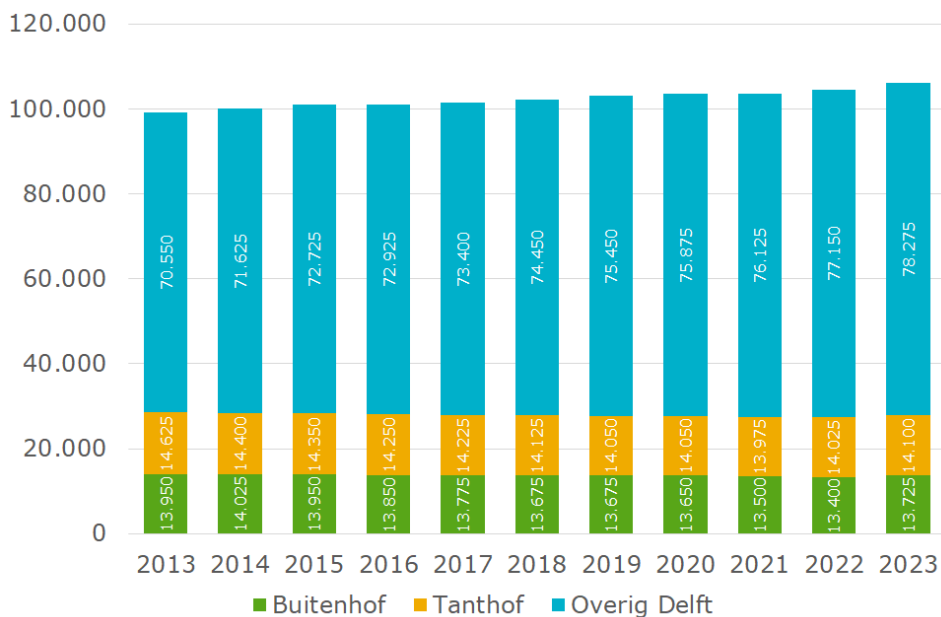
Demografische situatie & ontwikkeling

Buitenhof en Tanthof

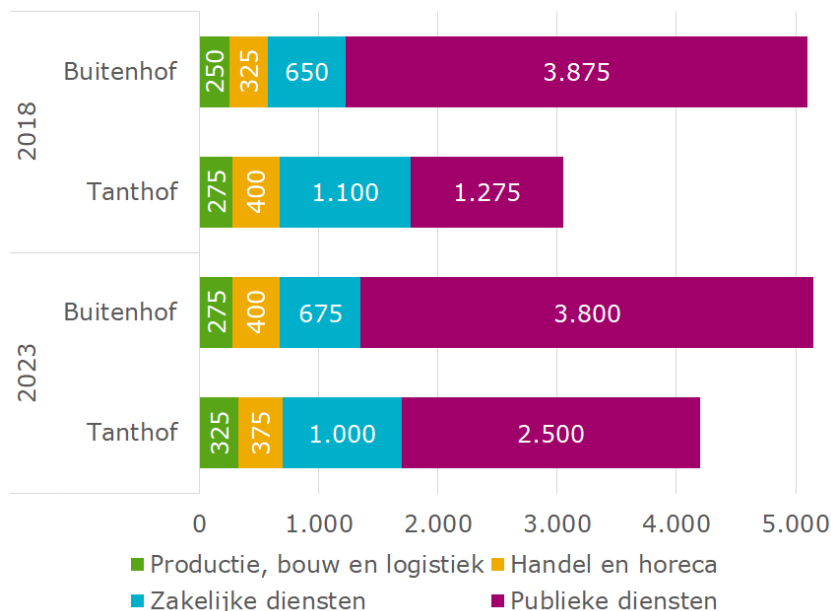


Het aantal woningen is min of meer constant gebleven tot de ontwikkeling van de Kop van Buitenhof. In de komende jaren zal hier het aantal woningen verder toenemen.

Het aantal inwoners in de twee wijken is afgelopen 10 jaar afgenomen. Dit geldt in het bijzonder voor Tanthof.



Economische situatie & ontwikkeling Buitenhof en Tanthof



Sterke groei van publieke diensten in Tanthof, gedreven door de groei van Rijkswaterstaat in Tanthof-West en de vestiging van Pieter van Foreest in Tanthof-Oost. De werkgelegenheidsfunctie van Reinier de Graaf neemt iets af, private ondernemingen in Buitenhof groeien wel. In Tanthof krimpen deze activiteiten gemiddeld genomen.

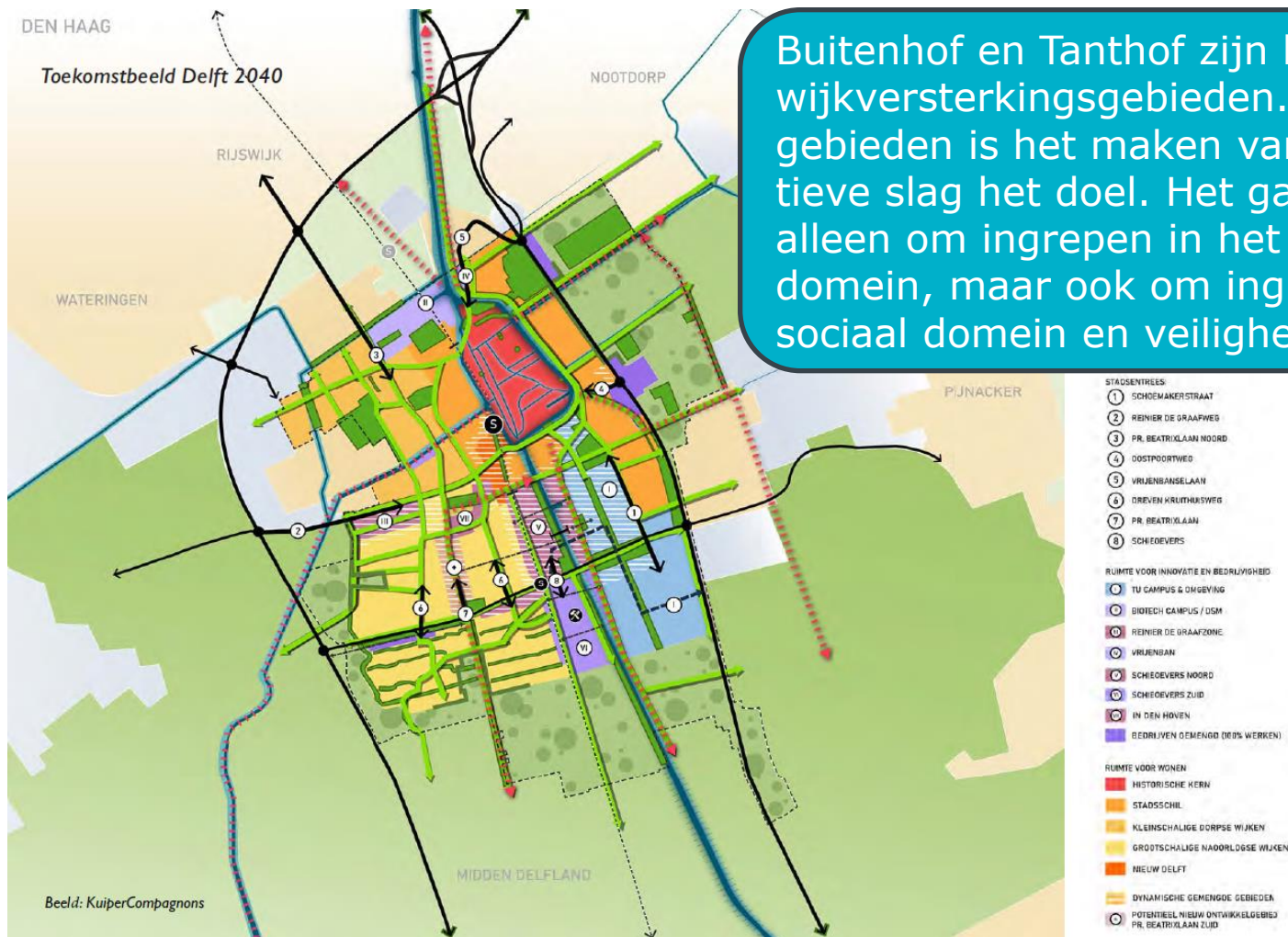
Sterke opkomst van het aantal ZZP'ers – zowel in Buitenhof als Tanthof



Ruimtelijk beleid ten aanzien van Buitenhof en Tanthof



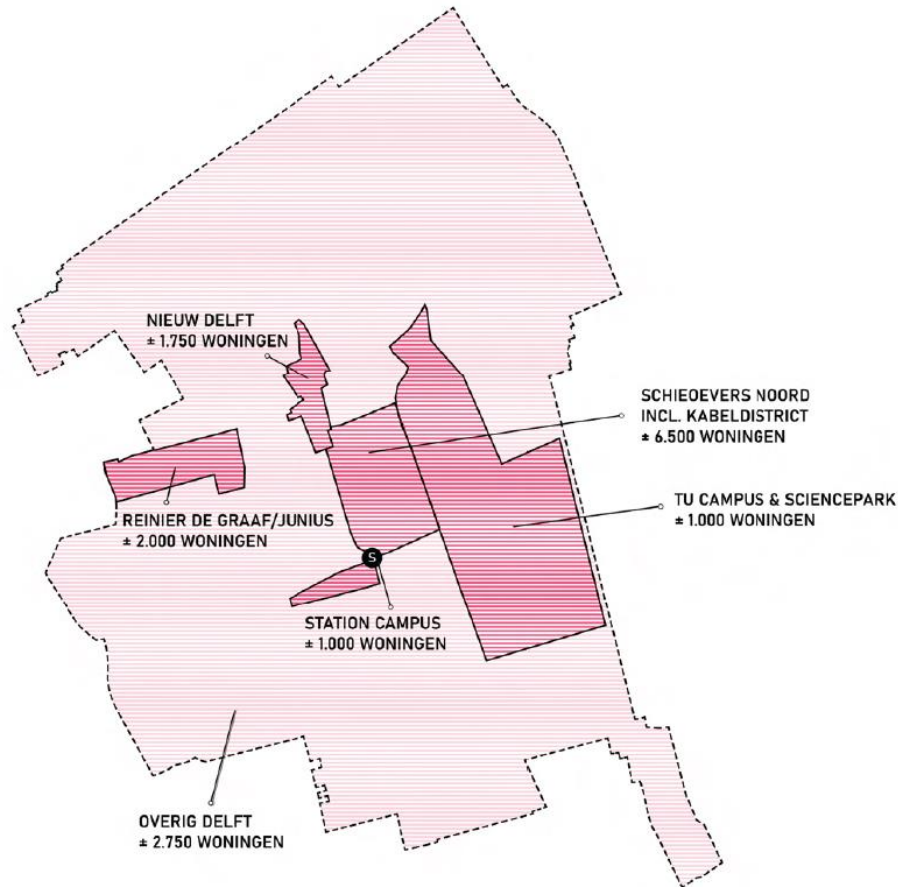
Buitenhof en Tanthof zijn benoemd als wijkversterkingsgebieden. In die gebieden is het maken van een kwalitatieve slag het doel. Het gaat hierbij niet alleen om ingrepen in het fysieke domein, maar ook om ingrepen in het sociaal domein en veiligheidsdomein.



Woonbeleid ten aanzien van Buitenhof en Tanthof



Kaartbeeld ruimtelijke indicatieve verdeling woningbouwopgave



LEGENDA

- ± 80% van de totale opgave
- ± 20% van de totale opgave

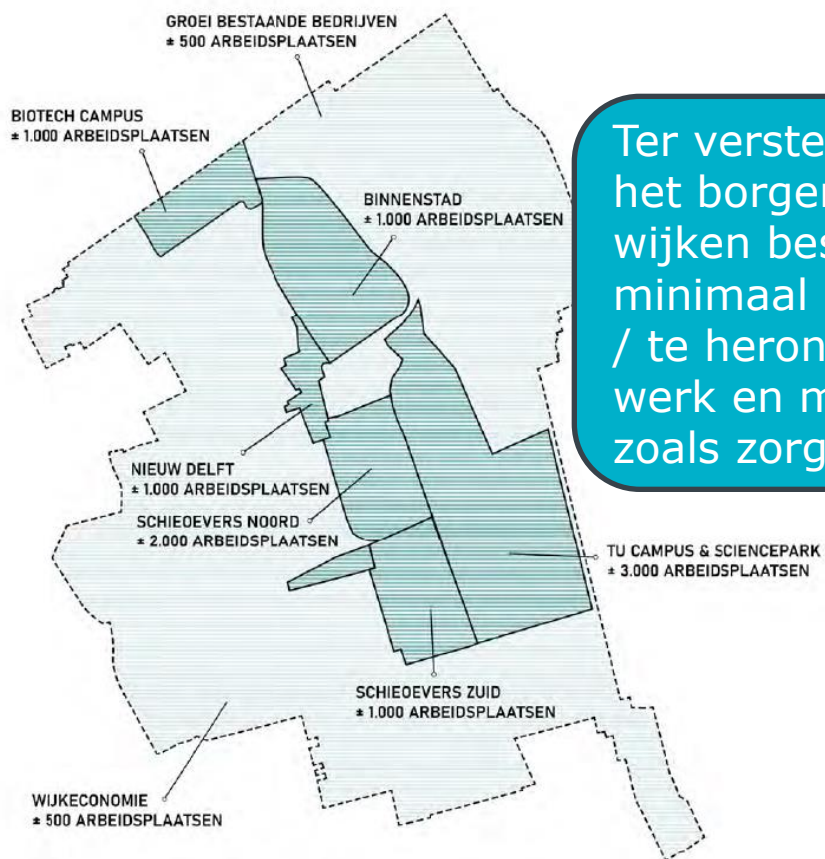
Het is van belang de woning-opgave ook te gebruiken als kwaliteitsverbetering voor wijken. De wijkversterkings-opgave biedt kansen voor de energietransitie, klimaat-adaptatie, biodiversiteit en beleving en onderhoud van infrastructuur.



Economisch beleid ten aanzien van Buitenhof en Tanthof



Kaartbeeld indicatieve ruimtelijke verdeling groei arbeidsplaatsen



LEGENDA

- 90% van de totale opgave
- 10% van de totale opgave

Ter versterking van de wijkeconomie en het borgen van de duurzame vitaliteit van wijken bestemmen we op wijkniveau minimaal 10% van het nieuw te realiseren / te herontwikkelen bouwprogramma voor werk en maatschappelijke voorzieningen zoals zorg, cultuur en onderwijs.

Kaartbeeld: KuiperCompagnons

Gemeente Delft

Omgevingsvisie Delft

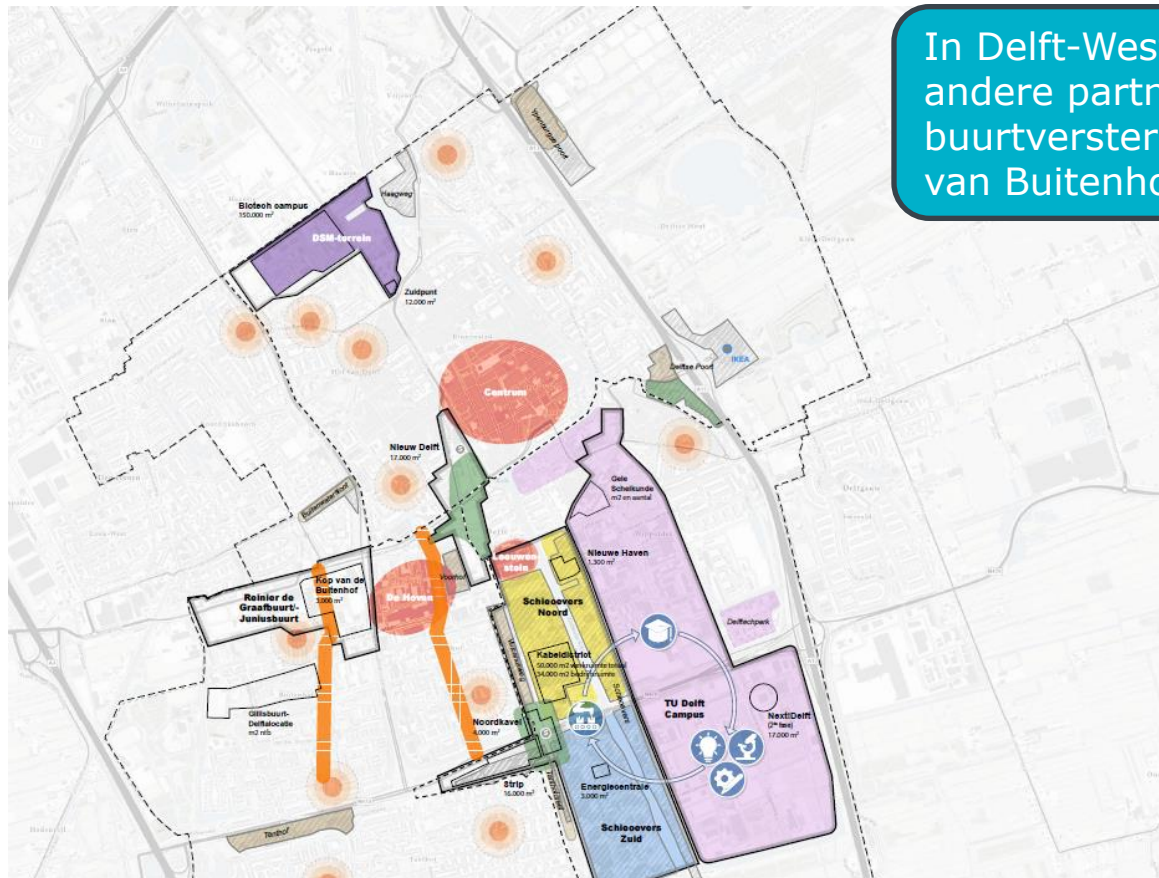
Schaal: 1:30.000



Economisch beleid ten aanzien van Buitenhof en Tanthof



In Delft-West werkt de gemeente samen met andere partners aan gebiedsontwikkeling en buurtversterking in De Gillisbuurt en de Kop van Buitenhof



Type economie

- Hoofdwinkelstructuur
- Concentratie stadsverzorgende dienstverlening
- Mogelijk locatie voor stadsverzorgende economie
- Wijkcentra
- Stadsverzorgende productie
- Kantoren
- Maakindustrie
- Maakindustrie met HMC
- Biotechnologie
- Kennisintensieve economie

Fases kennis-economie

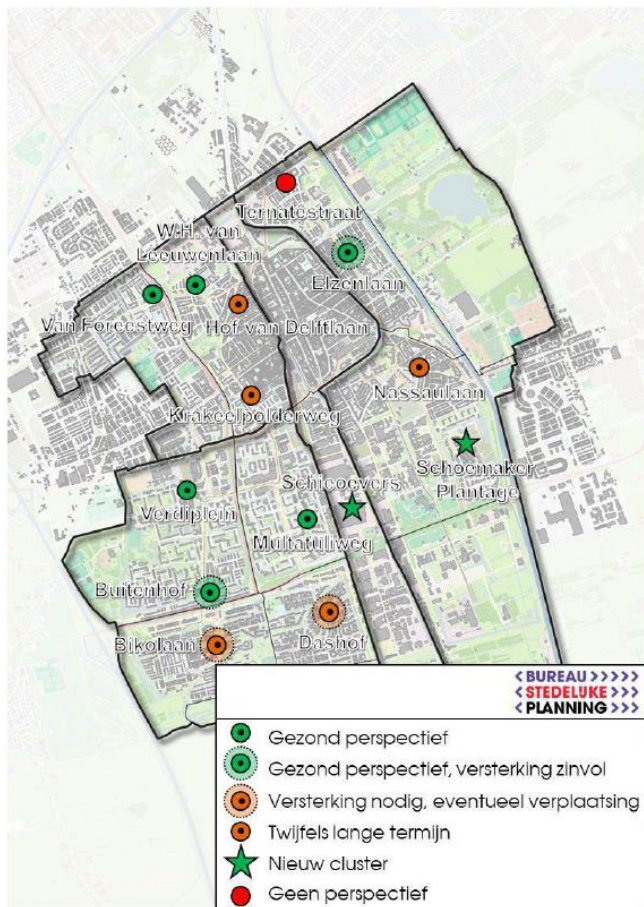
- Onderwijs
- Begin start-ups
- Onderzoek
- Prototyping
- Maakindustrie

Ontwikkelingen

- Belangrijke gebiedsontwikkelingen (in ontwikkeling of gepland). Het aantal te realiseren m2's aan bedrijfsruimte en banen is aangegeven.
- Overkoepelende gebieden
- Bedrijventerrein. Namen bedrijventerreinen zijn cursief geschreven

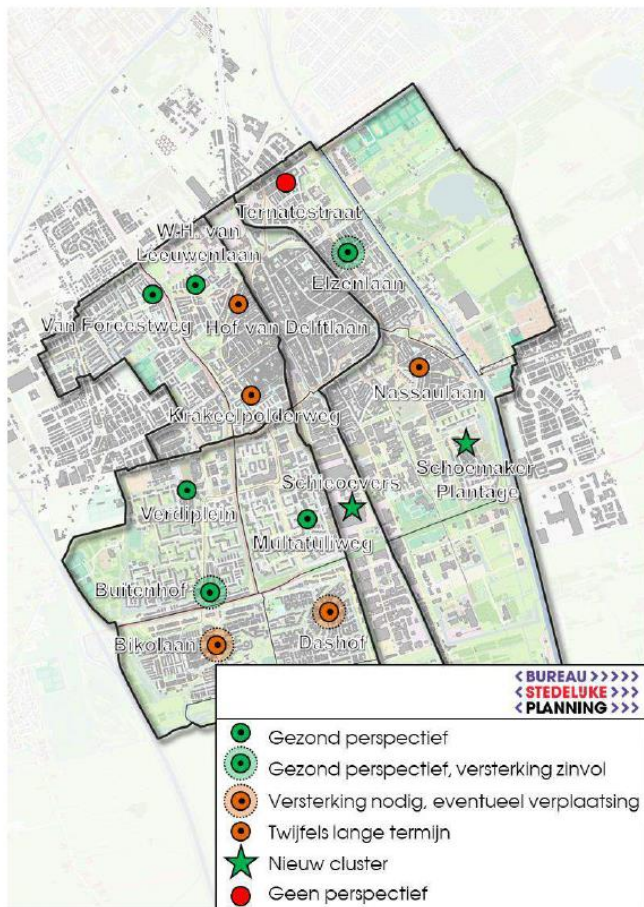
Voor het behoud van stadsverzorgende economie is het essentieel dat de bestaande bedrijventerreinen in de stad hun functie als bedrijventerrein behouden. Dat geldt in het bijzonder voor de bedrijventerreinen in Delft West en Zuidoost (Vulcanusweg, Tanthof en Tanthofdreef).

Perspectief wijkcentra Delft



- De locatie **Verdiplein** functioneert reeds goed en kent een gezond toekomstperspectief.
- De locatie **Buitenhof** heeft een gezond toekomstperspectief. Versterking is hier zinvol, waarbij de versterking gericht is op een moderne maatvoering van de supermarkt en het verbeteren van de ruimtelijk-functionele samenhang.
- Voor de locaties **Bikolaan** en **Dashof** is versterking hard nodig om voldoende perspectief te houden. Verplaatsing binnen de wijk dient voor deze centra in overweging te worden genomen.

Beleidslijn wijkcentra Delft



1. Bij voorkeur heeft elke Delftenaar minimaal één wijkcentrum in de eigen wijk tot zijn of haar beschikking
2. Vasthouden aan de fijnmazige voorzieningenstructuur in Delft
3. Versterking dan wel planologische mogelijk maken van de realisatie van een nieuw wijkcentrum lijkt, gegeven de substantiële stedelijke ontwikkeling die Delft doormaakt, wenselijk. Als voorkeurslocaties gelden Professor Schoemaker Plantage (als het ruimtelijk past) en Schieoevers-Noord
4. Elk wijkcentrum telt bij voorkeur minimaal één volwaardige supermarkt
5. Bij voorkeur heeft het wijkcentrum een centrale locatie in de wijk
6. Geen onderscheid maken tussen buurt- en wijkcentra enerzijds en solitaire supermarkten anderzijds

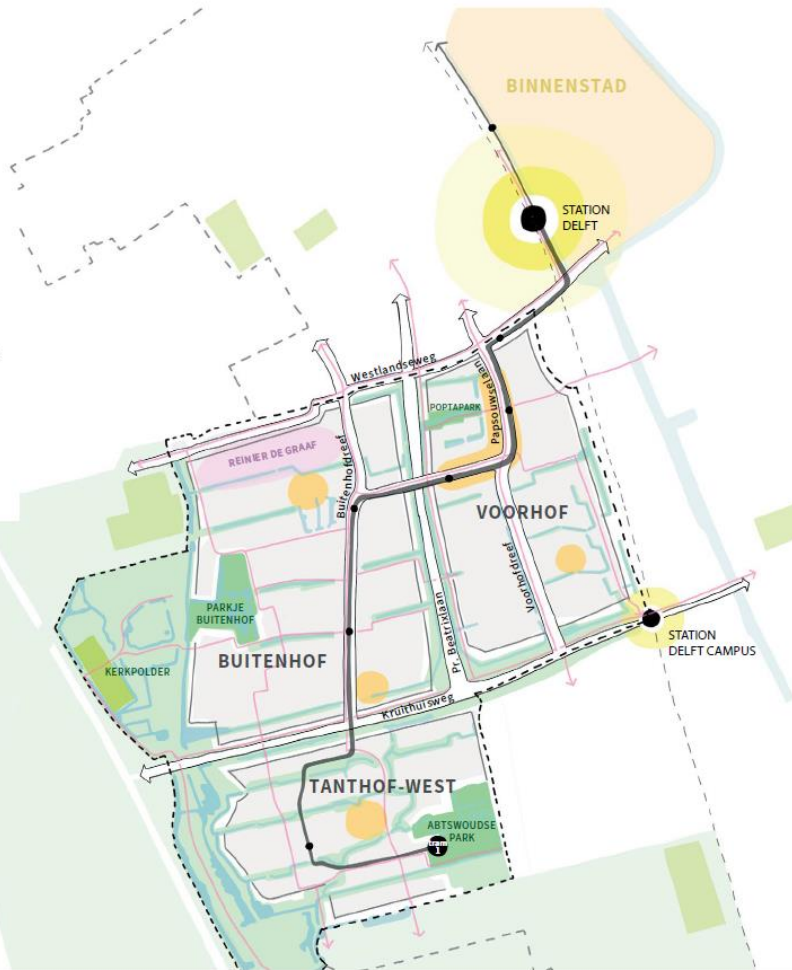
Gebiedsplan WijWest 2023-2043



Wijken Wij West Positie in de stad

Legenda

- Plangrens Wij West
- Treinstation / verbinding met de regio
- Tramlijn en tramhaltes
- Fietsverbindingen
- Ontsluitingswegen voor auto
- Buurt- en wijkwinkelsentra
- Individuele woonwijken
- Ziekenhuis
- Sportparken
- Parken
- Buitengebieden en groenblauwe structuren



*"Het economisch beleid van de gemeente was met onderwerpen als toerisme en kenniseconomie, vooral stadsbreed gericht en minder op specifieke wijken. De afgelopen twee jaar is deze focus wel meer gekomen door de **stads-verzorgende economie** ook speerpunt te maken."*

Doelen Gebiedsplan WijWest:

- 1. Kansrijk opgroeien*
- 2. Bestaanszekerheid*
- 3. Fijn en veilig wonen*
- 4. Plek voor iedereen*
- 5. In vertrouwen samenwerken*

Doelstelling actieprogramma Buitenhof-Tanthof



Interviews



1. InDetail Communicatie
2. Organisaties Kerkpolder: DVV Delft, Sporthal Kerkpolder, OnderOns
3. Organisaties Tanthof-Zuid: Vitesse, SEP, Sporthal Tanthof
4. Winkelgebied Verdiplein: China Garden, Karlas Fietsen
5. Winkelgebied Buitenhof: Jumbo Buitenhof
6. Winkelgebied Bikolaan: Plus
7. Winkelgebied Dashof: Jumbo Tanthof
8. Camper Service
9. Tremani

Resultaten interviews



Resultaat 1: Draagvlak voor doelstellingen actieprogramma



Resultaat 2:
29 nieuwe
projectideeën

Resultaat 3:
Draagvlak voor
continueren
investeringen
in hanging
baskets en
sfeer-
verlichting

Aantrekkelijkheid vergroten



1. Beheer en onderhoud van eerdere investeringen OV
Buitenhof-Tanthof (o.a. muurschilderingen, plantenbakken, camera's)
2. Investeren in extra groenonderhoud
3. Organisatie van periodieke opruimacties
4. Collectief plan maken voor verlichting routes naar werklocaties (als basis voor gerichte lobby richting gemeente)
5. Uitbreiden camerabeveiliging werklocaties
6. Investeren in mobiele surveillance op werklocaties
7. Collectief plan maken voor ontmoetingsplekken (pleinen) bij winkellocaties
8. Investeren in (enkele) muurschilderingen en/of andere kunst in de wijken

Toegankelijkheid verbeteren



9. Parkeervisie voor Buitenhof-Tanthof ontwikkelen (met focus op werklocaties en met aandacht voor betere benutting bestaande parkeercapaciteit)
10. Collectief plan maken voor bewegwijzering werklocaties (als basis voor gerichte lobby richting gemeente)
11. Collectief plan maken voor toevoegen fietsparkeerplekken (als basis voor gerichte lobby richting gemeente)
12. Onderzoek (verkeers)veiligheidsbeleving Buitenhof-Tanthof (met focus op werklocaties)
13. Plan maken voor het beter benutten van de busbaan in Tanthof (als basis voor gerichte lobby richting gemeente)
14. Wandel- en fietsroutes maken, langs voorzieningen in de wijken

Profilering versterken



15. Jaarlijkse organisatie evenement voor bewoners van de wijken (roulerend langs de werklocaties)
16. Wijkkranten (blijven) maken met informatie over ondernemingen uit de wijken
17. Investeren in straatmeubilair om bedrijven en organisaties uit Buitenhof en Tanthof te belichten
18. Investeren in marketing en branding ondernemersvereniging (met specifieke aandacht voor social media)

Samenwerking stimuleren



19. Stimuleren lokaal inkopen (b2b)
20. Stimuleren lokaal besteden (c2b), bijvoorbeeld met loyaliteitsprogramma
21. Unboxing Buitenhof-Tanthof periodiek herhalen (en wellicht ook uitbreiden naar andere delen van Delft)
22. Organisatie van 1-2 speciale evenementen voor ondernemers in de wijken (leden én niet-leden)
23. Organisatie van bedrijvencompetitie (roulerend tussen twee sportparken)
24. Stimuleren gebruik Chainels door ondernemers in de wijken
25. Met gemeente toekomstvisie Kerkpolder maken
26. Met gemeente toekomstvisie Sportpark Tanthof maken
27. Met gemeente toekomstvisie voor buurt- en wijkwinkelcentra maken
28. Investeren in actuele bedrijvenlijst Buitenhof-Tanthof
29. Organisatie van ledenwerfacties

Prioriteitstelling aanbrengen m.b.v. enquête



***Enquête verspreid onder 138 bedrijven en organisaties
in Buitenhof en Tanthof***

- 61 leden
- 77 niet-leden

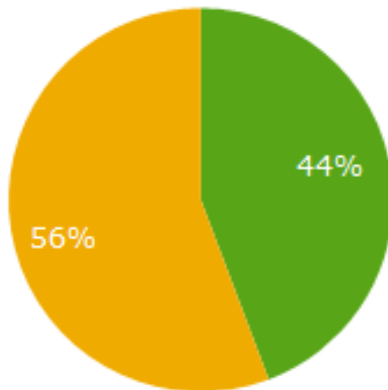
***Enquête drie weken opengestaan voor aanbrengen
prioriteitstelling***

- Uitgezet op 30 oktober 2024
- Gerappelleerd op 6 november en 13 november 2024
- Enquête gesloten op 25 november 2024

Respons enquête

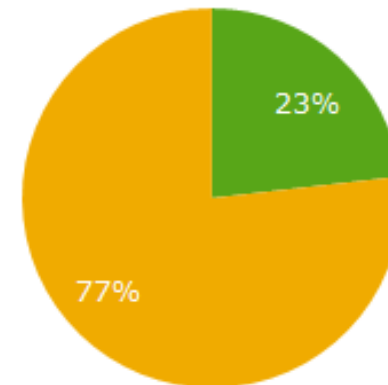


Leden (n=61)



■ Enquête ingevuld ■ Enquête niet ingevuld

Totaal (n=138)



■ Enquête ingevuld ■ Enquête niet ingevuld

Enquête ingevuld door 41 personen die in totaal 32 bedrijven en organisaties in de wijken vertegenwoordigen (27 leden en 5 niet-leden)

Prioriteitstelling in acties

Top 11 bij ondernemers in het gebied



Nadruk op aantrekkelijkheid werklocaties Buitenhof en Tanthof

Top 5 acties uitwerken in advies voor uitvoering



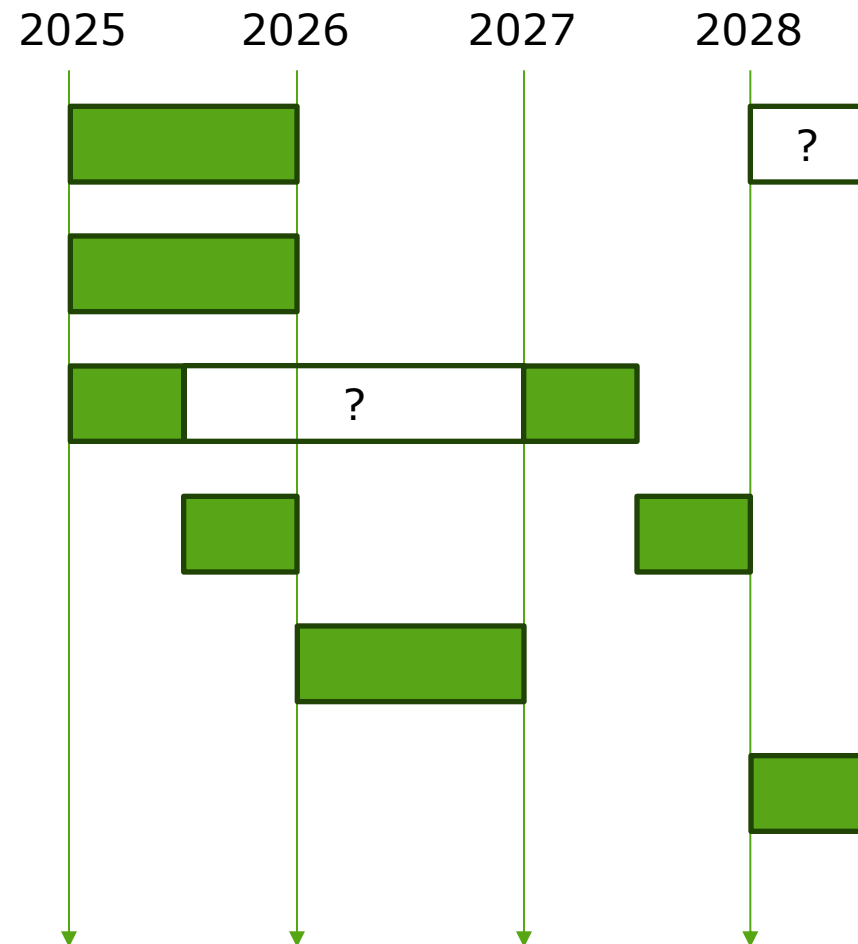
1. Beheer & onderhoud van eerdere investeringen OV Buitenhof
2. Uitbreiden camerabeveiliging werklocaties
3. Investeren in extra groenonderhoud
4. Wijkkranten (blijven) maken met informatie over ondernemingen uit de wijken
5. Met gemeente toekomstvisie voor buurt- en wijkwinkelcentra maken



Uitvoering van het actieprogramma



1. Beheer & onderhoud van eerdere investeringen OV Buitenhof
 2. Uitbreiden camerabeveiliging werklocaties
 3. Investeren in extra groenonderhoud
 4. Wijkkranten (blijven) maken met info over ondernemingen uit de wijken
 5. Met gemeente toekomstvisie voor buurt- en wijkwinkelcentra maken
- *Evaluatie actieprogramma*



1. Beheer & onderhoud van eerdere investeringen OV Buitenhof-Tanthof

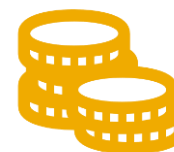


Advies mogelijke planning

- **2025-Q1:** Verkenning investeringen die onderhoud behoeven (o.a. muurschilderingen, plantenbakken, camera's, social sofa's), eventueel met gerichte behoeftepeiling onder leden
- **2025-Q2:** Opvragen offertes voor onderhoud investeringen OV Buitenhof-Tanthof
- **2025-Q3 en -Q4:** Uitvoering van het onderhoud aan de investeringen die onderhoud behoeven



58%



± 15.000

2. Uitbreiden camerabeveiliging werklocaties

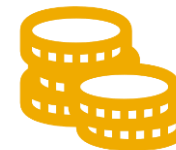


Advies mogelijke planning

- **2025-Q1:** Verkenning behoeften leden m.b.t. uitbreiding camerabewaking
- **2025-Q2:** Opvragen offerte(s) voor uitbreiden camerabewaking werklocaties Buitenhof-Tanthof
- **2025-Q3 en -Q4:** Uitbreiding camera-bewaking werklocaties



40%



< 15.000

"Het doel is om te komen tot een evenredige verdeling over Buitenhof en Tanthof"

3. Investeren in extra groenonderhoud

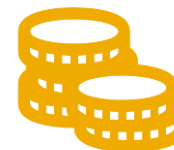


Advies mogelijke planning

- *2025-Q1 en -Q2*: Versneld plaatsen plantenbakken op locaties in Buitenhof-Tanthof o.b.v. uitkomsten enquête
- *2025-Q3 en -Q4*: Verkennen behoeften (extra) groenonderhoud in Buitenhof-Tanthof
- *2026*: Uitvoeren (extra) groenonderhoud in Buitenhof-Tanthof



36%



± 20.000

Reacties op bonusvraag enquête



BONUSVRAAG: Heeft u interesse in één of meerdere plantenbakken, met als voorwaarde dat u deze zelf dient te onderhouden?

De ondernemersvereniging Buitenhof-Tanthof heeft besloten te investeren in plantenbakken op de belangrijkste werklocaties in de twee wijken. Het gaat om een gefaseerde vervanging van de huidige plantenbakken en het toevoegen van nieuwe plantenbakken (zie foto voor een voorbeeld). De plantenbakken zullen in Delfts blauw worden uitgevoerd.

Graag hoort de ondernemersvereniging welke ondernemers(gebieden) interesse hebben in Delfts blauwe plantenbakken. Voorwaarde is dat de plantenbakken vanuit de ondernemers(gebieden) zelf worden onderhouden. Dit betekent water geven bij extreme droogte en vrijhouden van onkruid en afval. De plantwissel 2x per jaar zal door de ondernemersvereniging worden verzorgd.



- ☐ Ja, graag 1 plantenbak
- ☐ Ja, graag 2 of meer plantenbakken
- ☐ Nee

Ja, graag 1 plantenbak	- Profile Van Kleef - Pieter van Foreest - Sportfondsen Delft-Kerkpolder
Ja, graag 2 of meer plantenbakken	- Bob Autowas - Camper Service Delft - DA Drogisterij Buitenhof - DSV Full Speed - DVV Delft - Happy KidsCare - Jumbo Buitenhof - Jumbo Tanthof - Karlas Fietsen - KC Delft - Partycentrum OnderOns - Print Plezier - SBO Laurentiusschool - Sportpark Tanthof-Zuid - Vitesse Delft

4. Wijkkranten (blijven) maken met info over ondernemingen uit de wijken



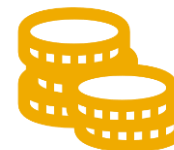
Advies mogelijke planning

- **2025-Q3 en Q4:** Uitwerken wijkkranten voor Buitenhof en Tanthof met info over ondernemingen uit de wijken
- **2027-Q3 en Q4:** Uitwerken wijkkranten voor Buitenhof en Tanthof met info over ondernemingen uit de wijken



28%

"Het is belangrijk dat de kranten interessant blijven voor een breed publiek en dat ondernemingen ook zelf mee investeren"



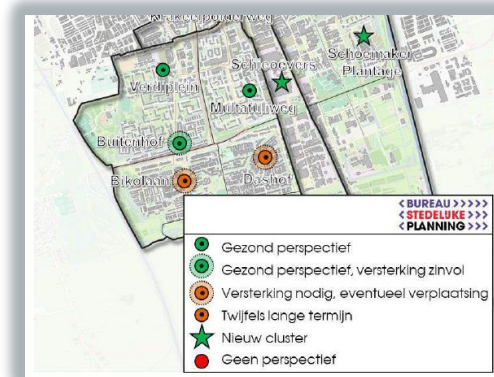
1) < 10.000
2) < 10.000

5. Met gemeente toekomstvisie voor buurt- en wijkwinkelcentra maken

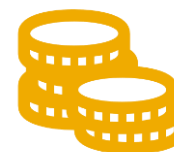


Advies mogelijke planning

- **2026-Q1:** Verkennen samenwerkings-mogelijkheden bij gemeente en werving bureau om toekomstvisie uit te werken
- **2026-Q2 e.v.:** Uitwerken toekomstvisie als basis voor gerichte investeringen in buurt- en wijkwinkelcentra in Buitenhof en Tanthof
- **2027 e.v.:** Investeren in de lokale buurt- en wijkwinkelcentra aan de hand van de gezamenlijk uitgewerkte toekomstvisie



27%



1) ± 15.000
2) P.M.

Actieprogramma Buitenhof-Tanthof



- 14 januari 2025 -